



special *for* groomer

Airdale Terrier

Britischer Rassehund mit Bewegungsdrang

Branchenbericht

Asian Style

Werkzeug & Materialkunde

Mobile Lichteffizienz mit LED

Marketing

Facebook für Unternehmerinnen: Ein „Must-Have“?

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

Aesculap® Torqui

Ihr Schlüssel zum Favorita-System!

- Präzise Grundeinstellung des Plattendruckes
- Erhöhung der Scherkopflebensdauer durch längere Nachschleifintervalle
- Gleichbleibende Schnitthaltigkeit
- Einfaches Handling
- Keine Vorkenntnisse notwendig
- Klein, handlich, wartungsfrei
- Präzisionsinstrument „Made in Germany“
- Einsetzbar für alle Favorita Scherköpfe
- Alle Favorita Scherköpfe sind nachrüstbar mit einer entsprechenden Rändelschraube (GT141 Nachrüstset mit 10 Rändelschrauben)



GT140

Set: 1 Torqui + 1 Rändelschraube mit Innensechskant

Für den perfekten Plattendruck

Aesculap Suhl GmbH
Fröhliche-Mann-Str. 15 | 98528 Suhl
schermaschinen@aesculap.de
www.aesculap-schermaschinen.de
Aesculap – a B. Braun company

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE

A-XX1401

»Macht nicht den Fehler und behandelt eure Hunde wie Menschen, sonst behandeln sie euch wie Hunde.«

Martha Scott



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

In der heutigen Zeit werden unserer geliebten Vierbeiner teilweise immer mehr vermenschlicht. Wir ziehen Ihnen Sweatshirts an oder auch Schuhe, färben Ihnen das Fell, kochen für sie - bis zu einem gewissen Punkt hat alles seine Grenzen.

In unserer **11. Ausgabe** haben wir für Euch wieder eine Reihe an interessanten Themen, Erfahrungsberichten, Veranstaltungen Produktinformationen und vieles mehr zusammen gestellt.

Britischer Rassehund mit Lebensfreude: der Airdale Terrier ist nie aus der Mode gekommen und wir berichten Euch über Herkunft, Charakter und die richtige Fellpflege auf den Seiten 6-9

Flöhe im Salon: Wir haben es alle schon im Salon erlebt. Nicht zuletzt entwickeln sich daraus unschöne Krankheiten, wie z.B. Hot Spots. Hintergründe und neue Produktempfehlungen lesen Sie auf Seite 12/13

Asian Style: ein asiatischer Trend kommt nach Europa. Was hat dieses Thema mit Kreativität im Hundesalon zu tun oder beginnen wir hier, unsere treuen Freunde im Kindchenschema zu verniedlichen? Eine persönliche Einschätzung von Carmen Schreiner, PROFICUT Österreich, lesen Sie auf Seite 14/15

5. Fachseminar special for groomer: Viele von Ihnen haben sich bereits angemeldet wenn sich auf Gut Basthorst am 05.09. die Tore zum 5. Fachseminar special for groomer mit Salon-Meisterschaft öffnen. Es erwartet Sie ein buntes Programm und viele Aussteller. Mehr dazu auf Seite 20/21

Schmuck mit Wirkung: Die Kraft der Magnete wird vielfach noch unterschätzt. Magnetschmuck wird immer mehr zum Trend und liefert uns und unseren Tieren neue Energie. Hintergründe und Möglichkeiten lesen Sie auf Seite 26

Ich wünsche Ihnen und Euch viel Freude mit der neuen Ausgabe und einen schönen Führungsstart.

Viel Spaß wünscht Euch
Eure Anja Reiteritsch

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung



03

Editorial

[LED im Salon]

Neue Lampentechnik mit Effizienz auf

Seite 18

[Mitarbeiter gefunden]

Worauf es ankommt und was es zu beachten gibt auf

Seite 32



[Abo-Treuegeschenk]

Mit dieser Ausgabe erhalten unsere treuen Abonenteneine Pfotenpflege von Paul Mitchell



INHALT

special for groomer



HUNDESALON BORNHEIM
BY FRANCISCO

Salon porträt

In Bornheim, einem der Top Stadtteile in Frankfurt am Main, betreibt Francisco Ferreira Vasconcellos seinen Hundesalon und kennt sich in der Branche richtig gut aus. Es ist in Ordnung, wenn ich ihn beim Vornamen nenne, denn der ist schließlich Teil seines Firmennamens. Seine Geschichte ist eine besondere. Francisco ist gebürtiger Brasilianer, 31 Jahre alt, seit 10 Jahren in Deutschland und betreibt seit Oktober 2014 seinen eigenen Salon. Soweit nichts wirklich besonderes, bis auf dass er mit seinen 31 Lebensjahren schon knapp 20 Jahre Erfahrung als Groomer hat! Das geht, wenn man eine Schwester hat, die Hundezüchterin ist und der man bereits mit 12 Jahren bei der Hundepflege geholfen hat. In Brasilien sind die offiziellen Groomer Salons an die Tierarztpraxen angegliedert und die Tierärzte bilden die angehenden Groomer aus. Bei Francisco war es so, dass die Hundebesitzer bereits dort nur von ihm ihre Hunde pflegen lassen wollten und ihn ein Tierarzt in die Ausbildung nahm. Seitdem

ist Francisco Groomer und hat damit sein Geld verdient. Durch den Tod seiner Mutter kehrte er Brasilien den Rücken und kam nach Deutschland. Seitdem lebt und arbeitet Francisco hier. In Gießen war er lange Jahre als Groomer in einem Salon angestellt; dann ergab sich die Chance auf den eigenen Salon in Bornheim. Ohne sich selber als Experten zu sehen, hat er sich zu einem Spezialisten für Doodle-Grooming entwickelt. Er bearbeitet natürlich auch andere Hunderassen - die Mehrzahl sind allerdings Doodle, Pudel und was noch so zu den Schneidehunden zählt. Trotz der kurzen Zeit und beinahe ohne Werbung, läuft Franciscos Salon so gut, dass er sich seinen Erfolg kaum erklären kann. Während Stammkundschaft in Brasilien einen regelmäßigen wöchentlichen Besuch bedeutet, heißt das in Deutschland eher alle vier bis sechs Wochen, aber auch daran arbeitet Francisco mit erfolgreichen brasilianischen Methoden. So bekommt jeder seiner Hunde nach dem Besuch im

Salon ein Geschenk (Hundekrawatten etc.) - ein Groomer Brauch, den er aus seiner Heimat übernommen hat. In seinen Salon hat er viel Zeit und Arbeit gesteckt und zur Eröffnung im Oktober 2014 war aus der ehemaligen Kneipe ein Juwel von einem Groomer Salon geworden. Große Fenster sorgen in dem 40qm Altbau für fantastisches Tageslicht - eine gute Basis um perfekte Arbeit abliefern zu können. hat er lieber Ruhe bei der Arbeit. Francisco sagt: „Ich mache für mich und den Hund Musik an - dann habe ich meinen Spaß bei der Arbeit und das mag auch der Hund!“ In Kooperation mit dem DOGS of Golden Kennel ist das erste Video zum Thema Doodle-Grooming entstanden. Der Link zum Film: <https://www.youtube.com/watch?v=A1L7do0N06Q> Eine interessante Geschichte. Ihr könnt Francisco am 05.09. als Referent auf dem **5. Fachseminar special for groomer** auf Gut Basthorst live erleben!
Andreas Willkomm

Branchenberichte

- S. 04 Termine
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Airdale Terrier
- S. 08 Trimmerleitung Airdale Terrier
- S. 10 Emmi-Pet Ultraschallzahnbürste
- S. 12 Flöhe im Salon
- S. 13 Hot Spot
- S. 14 Profi Cut über Asian Style B.A.R.F. Grundlagenausbildung

Werkzeug & Materialkunde

- S. 16 Mobile LED im Salon
- S. 17 Hundebademantel von Transgroom

Veranstaltungen

- S. 18 Fachseminar auf der DOGLIVE Münster
- S. 19 B.A.R.F. Grundlagenseminar
- S. 20 5. Fachseminar special for groomer mit Salon-Meisterschaft
- S. 24 ZZF Herbsttagung

Industrie und Handel

- S. 22 BVdG
- S. 23 Schweizer Meisterschaft
- S. 24 Parlamentarischer Abend beim ZZF
- S. 26 Die Kraft der Magnete
- S. 27 Belcando Expertenclub
- S. 28 Produktempfehlungen

Marketing & Steuer

- S. 30 Facebook für Unternehmerinnen
- S. 32 Mitarbeiter einstellen als Minijobber
- S. 33 Versicherungstipp

Empfehlungen / Impressum & Vorschau

- S. 34 Groomergeschichte
- S. 35 Tierbestattung Rosengarten
- S. 36 Buchempfehlungen
- S. 37 Autoren
- S. 38 Impressum/Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

18./19.04.2015
GROOMANIA 2015 in Kortrijk/Belgien,
Infos: www.groomania.be

25./26.04.2015
BVdG Frühjahrseminar in Nürnberg,
Infos: www.bundesverband-der-groomer.de

14./15.06.2015
3. Grooming Meisterschaften in Erfurt/
Thüringen,
Infos: www.hundeserviceschaefer.de

12./13.09.2015
WAHL Grooming Seminar in Tuttlingen/
Möhringen, Infos: www.ehaso.de

23.-25.10.2015
BVdG Herbstseminar in Eisenach, Infos:
www.bundesverband-der-groomer.de

31.10./01.11.2015
Herbsttagung Fachgruppe
Heimtierpflege Infos: www.zzf.de

14./15.11.2015
Tierisch Gut Karlsruhe & ANIMAL
Stuttgart

05.09.2015
Fachseminar
special for groomer
mit Salonmeisterschaft
auf Gut Basthorst
Infos:
www.groomer-fachseminare.de



Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand März 2015

DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets
Siedeburger Straße 17
27246 Borstel
Tel.: 04276 - 963135

ADVANCED COSMETICS FOR PETS

doggrooming.de · info@jbdoggrooming.de · www.jbdoggrooming.de · info@jbdoggrooming.de · www.jbdoggrooming.de · info@jbdoggrooming.de

Der Airdale Terrier

Pflegeleichter Familienfreund



Der Airedale entstammt aus dem Flußtal der Aire in der Grafschaft Yorkshire, England. Die Bewohner dieser Ebene waren in erster Linie Bergleute, Fabrikarbeiter, Farmer und Jäger, die einen unkomplizierten, unempfindlichen, harten und geschickten Hund brauchten. Er musste sich für die Wasserjagd auf Otter und Moorhuhn, zur Jagd auf Fasane, zum Schließen auf Fuchs oder Dachs, zum Rattenfangen und zum Viehtreiben eignen. Die Vielseitigkeit und charakterliche Zuverlässigkeit dieser Hunde fand bald viele Freunde und Förderer.

Nach dem Foxterrier ist der **Airedale Terrier** der bekannteste Terrier im deutschsprachigen Raum, da diese Rasse noch vor dem Deutschen Schäferhund als Diensthund bei Polizei und vor allem beim Militär Verwendung fand. Die Bauern, Jäger, Bergleute und Fabrikarbeiter setzten diese Hunde für die Jagd, vor allem die beliebte Otterjagd, Hütearbeit, Wachdienste und sogar für Hundekämpfe ein. Trotz seines rauhen und auch struppigen Aussehens in den ersten Jahren der Zucht diente er Ende des 19. Jahrhunderts den Damen in London als bevorzugter Begleithund.

Der Airedale Terrier ist eine von der FCI anerkannte britische Hunderasse und sein Name bezieht sich vermutlich auf „dale“ (engl. Tal) des Flusses Aire in der englischen Grafschaft Yorkshire. Es wird angenommen, dass Bauern und Arbeiter in diesem Tal Mitte des 19. Jhd. aus den Rassen Otterhund und dem mittelgroßen englischen Terrier einen vielseitig einsetzbaren Hund gezüchtet haben. Auch der Gordon Setter und Schottische Schäferhunde sollen mit eingekreuzt worden sein. Im Jahr 1875 wurden die ersten Hunde dieser Art als „Waterside“ – oder „Working-Terrier“ ausgestellt und erst 1880 wurde diese Rasse bei Zuchtschauen als

heutiger Airdale Terrier bezeichnet.

Der „Airedale Terrier“ ist ein robuster, sehr muskulöser Hund mit hartem, dichtem und drahtigem Haar sowie viel Unterwolle. Das Fell darf bei den heutigen Zuchtstandards nicht mehr struppig wirken. Es ist glatt und flach anliegend, Körper und Läufe bedeckend. Deckhaar hart, drahtig, straff, Unterwolle kürzer und weicher. Das härteste Haar kringelt sich oder ist leicht gewellt.

Lockiges oder weiches Haar ist höchst unerwünscht.

Die Farben von Kopf, Ohren und Läufen sind lohfarben (also das „tan“ im Englischen), Rücken und Flanken dagegen schwarz oder dunkelgrau, sehr selten braun. Rüden weisen mit 58 bis 61 cm gegenüber 56 bis 59 cm bei Hündinnen deutlich mehr Größe und Gewicht auf. Damit ist er die größte (englische) Terrier Rasse, wobei das Gewicht um die 22 bis 30 kg liegt.

Bei regelmäßigem Trimmen haart diese Rasse nicht und ist somit bei richtiger Erziehung in einer Wohnung gut zu halten. Airedale Terrier gelten als sehr intelligent und lernfreudig. Sein Charakter wird durch den Ausdruck der Augen, durch die Art, die Ohren

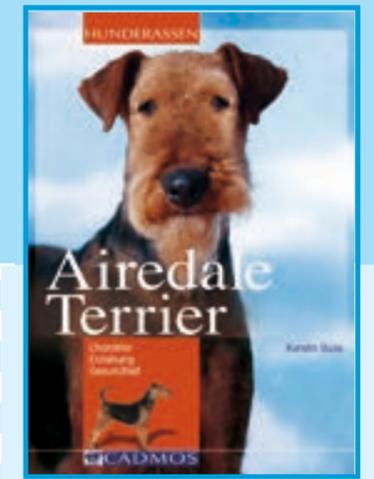
zu tragen und durch die aufrechte Rutenhaltung unterstrichen. Er ist offen und vertrauensvoll, freundlich, couragiert, stets wachsam, nicht aggressiv, aber furchtlos. Außerdem zeichnet sich diese Rasse oft durch Lebhaftigkeit aus und wird infolge ihres freundlichen Wesens als Familienhunde gehalten.

Für ihn gibt es nichts Schlimmeres als Langeweile. Sport und Spiel braucht er täglich – sonst sucht er sich seine eigene Beschäftigung. Und die ist nicht immer vernünftig.

(Quelle u.a. www.wikipedia.org) Redaktion special for groomer



Trimm- anleitung



Buchempfehlung

Airedaleterrier - Charakter, Erziehung, Gesundheit
Von Kerstin Buss

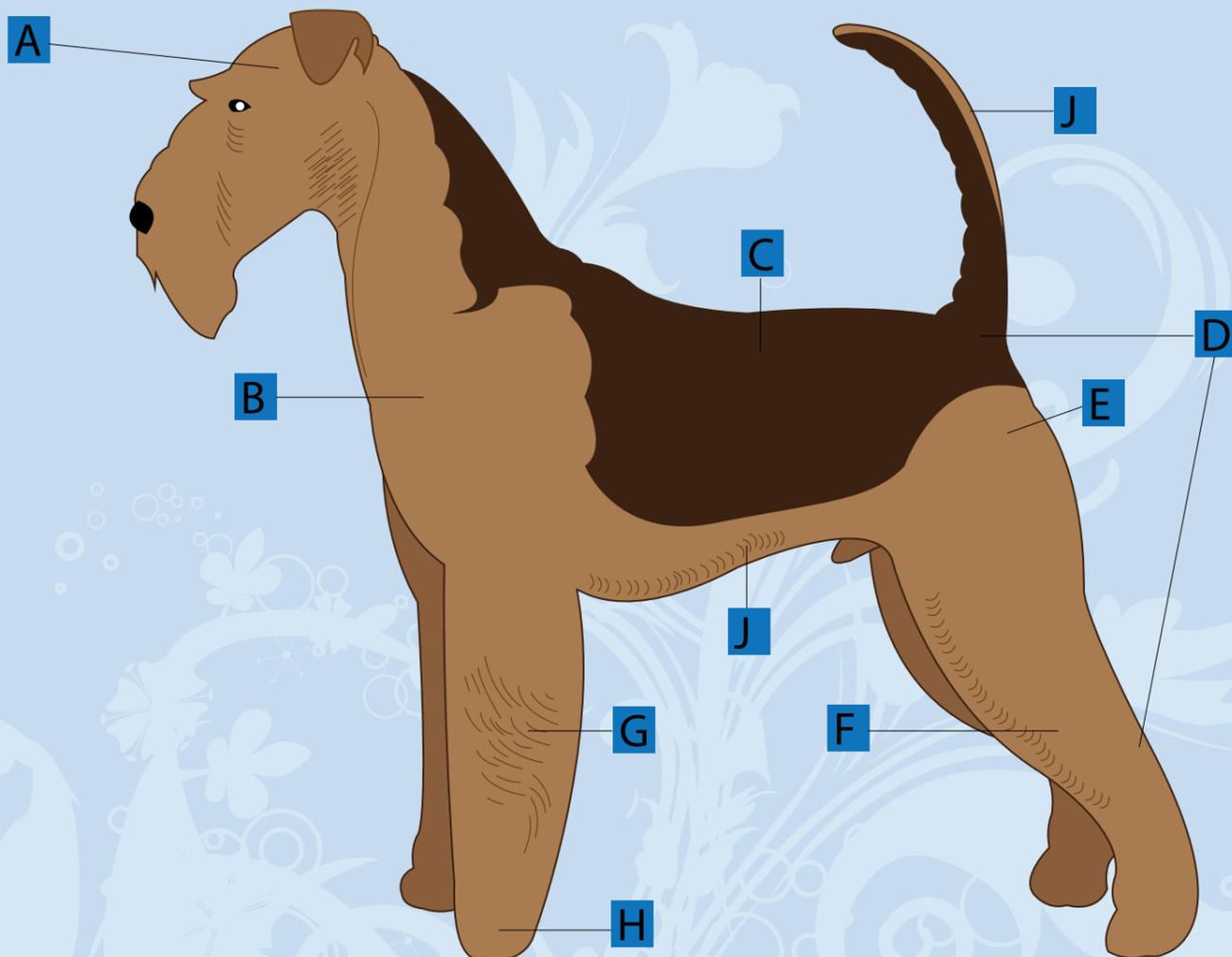
Bei rassegerechter Erziehung, Beschäftigung und Pflege geht der Airedaleterrier mit seinem Besitzer durch dick und dünn. Es gibt eigentlich nichts, wozu man diesen intelligenten „König der Terrier“ nicht einsetzen könnte. In diesem Buch erfährt der Leser alles Wissenswerte rund um diese überaus intelligente, robuste und vielseitig einsetzbare Rasse.

Umfang 80 Seiten, broschiert
avBUCH/CADMOS, ISBN: 978-3-8404-2810-4

Preis: EUR 10,95

- A** Oberkopf kurz flach trimmen. Wangenpartie vom äußeren Augenwinkel zum unteren Ohransatz so kurz wie möglich trimmen. Den Hals von der Kehle bis zu den Lippenwinkel mit 3mm gegen den Strich scheren.
Augenbrauen keilförmig, am äußeren Augenwinkel kurz, am inneren länger werdend formen.
Obere Linie des Bartes von den Augenbrauen bis zum Nasenspiegel ausdünnen, dass von der Seite gesehen, die Linie vom Hinterhauptstachel zum Nasenspiegel waagrecht verläuft.
Den Bart in eine rechteckige Form bringen.
Ohren kurz trimmen oder außen 2mm / innen 1mm scheren.

- B** Brustpartie, Schultern und seitliche Halspartie etwas länger als den Kehlbereich.
- C** Decke vom Nacken aus etwas länger trimmen – Körper passend angleichend mit trimmen - Oberschenkel schön kurz betonen.
- D** Analregion bis zum Kniegelenk so kurz wie möglich trimmen oder 5 mm gegen den Strich scheren, um die Winkelung zu betonen. Afterregion kurz scheren 2mm.
- E** Oberschenkel kurz betont trimmen, Übergänge zu Flanke und Kruppe ohne Absatz trimmen.
- F** Das Haar an Knie und Sprunggelenk länger lassen.



- G** Vom kurzen Oberarm den Übergang trimmen und volle, gerade Säulen formen.
- H** Ballenränder um schneiden und voll lassen. Krallen dürfen sichtbar sein. Ballenzwischenräume einkürzen.
- I** Bauchbehang von hinten nach vorne länger werden lassen.
- J** Rutenbehaarung oberhalb der Körperhaarlänge angleichen. Rückseite der Rute kurz trimmen evtl. effilieren.

Alle Übergänge müssen fließend sein!

Nach Möglichkeit sollte alles getrimmt werden.

Ausnahme: Intimbereich und unter den Pfoten.

Bestellen sie den Newsletter und Katalog unter: ulli@meissner-koeln.de

Schermaschinen und mehr ... Special for Groomer



Zusatzeinkommen mit der EmmiPet Ultraschallzahnbürste



Aber wie erkenne ich, wie häufig eine Anwendung nötig ist?

In der letzten Ausgabe des Fachmagazins special for groomer berichtete ich über die EmmiPet Ultraschallzahnbürste als schonende Alternative zur Zahnsteinentfernung beim Tierarzt unter Narkose. Die Zahnsteinbildung, hervorgerufen durch Speisereste und Zellen der Mundschleimhaut und der im Speichel enthaltenen Kalksalze, die bei unregelmäßiger Pflege zu Zahnstein mineralisieren, nimmt immer weiter zu.

Ich biete jetzt schon seit längerer Zeit in meinem Salon die Zahnpflege mit der EmmiPet Ultraschallzahnbürste an. Sie reinigt mit 96 Millionen Luftschwingungen bewegungs- und lautlos die Zähne der Vierbeiner - also absolut entspannend für die Hunde. Das Ergebnis ist sehenswert und die Kunden begeistert.

Wer die Vorteile noch nicht kennt:

- die Zahnbürste beseitigt Keime und Bakterien selbst an für Bürsten nicht erreichbaren Stellen, da der Ultraschall bis zu 12 Millimeter tief in das Zahnfleisch eindringt.
- schützt vor Zahnverlust und Gingivitis.
- bewegungslose Reinigung mit Ultraschallwellen, ohne Vibration.
- bessere Durchblutung bei Zahnfleischrückgang; dadurch werden lockere Zähne wieder fester.
- Beseitigung von Maulgeruch.

Zahnsteinentfernung im Abo

Sie können diese Zusatzleistung Ihren Kunden mit anbieten. Als Form von Kundenbindung und damit es auch Wirkung zeigt biete ich meinen Kunden eine 5-er oder 10-er Karte an. Preislich empfehle ich, dass Sie sich bei den Tierärzten Ihrer Region nach dem Durchschnittspreis für eine Zahnsteinentfernung unter Narkose erkundigen. Damit haben Sie eine Richtungsvorgabe für Ihren eigenen Preis. Im Schnitt kann man rund 15€ für eine Behandlung ansetzen.

Um das Gebiss von Zahnstein zu befreien, sind mehrere Besuche zwischen 5-10 min., am besten hintereinander, notwendig. Der Beschallungszeitraum, wie von der Firma EmmiPet empfohlen, liegt bei 10-12 Sekunden pro Zahn. Das ist auch bei ganz normalem Zahnbelag ausreichend.

Meine Erfahrung ist, dass die Kunden im Anschluss an die einmal wöchentliche Anwendung (völlig ausreichend bei nicht genetisch bedingtem Zahnstein) dann eine eigene EmmiPet Ultraschallzahnbürste kaufen.



Prof.-Tierpflegeartikel-Veterinärzubehör-Saloneinrichtungen-Schleifservice
Aesculap-Moser-Oster-Andis-Heiniger-Grotec

Thomas Pütz
Inhaber



Grotec Animal Care - Thomas Pütz
Burger Landstr. 27
D-42659 Solingen
Telefon: +49 (0)212-64 53 97 51
Telefax: +49 (0)212-64 53 97 53
Mobil: +49 (0)171-3 82 07 56
E-Mail: info@grotec.info
Internet: www.schermaschinen-shop.de

Im Laufe der Zeit bekommt der Groomer ein „Auge“ dafür, wie viele Anwendungen benötigt werden. Er weiß dann genau - biete ich dem Kunden unter Berücksichtigung „hündischer Eigenarten“ eine 5er oder 10 er Karte an.

Auf den Bildern sehen Sie, was ich meine: Auf Bild 1 (2x 5 Minuten beschallt) sieht die Zahnsteinanhaftung am Zahn deutlich stärker aus als auf Bild 2. Das liegt an der unterschiedlichen Zusammensetzung des Zahnsteins. Sie haben das alle schon mal gesehen, dass der Zahnstein bei Hunden unterschiedliche Farben haben kann z.B. von grau-grün bis dunkelbraun. Manche Zahnsteinarten haften wie eine Schale auf dem Zahn und durch die 96 Millionen Luftschwingungen bröckeln sie binnen weniger Minuten ab.

Der Zahnstein, der sich förmlich mit dem Zahn verbindet, braucht mehrere Anwendungen hintereinander Bild 2 (21 x 5 Minuten beschallt), da er anders zusammengesetzt ist, dieser Zahnstein baut sich in Schichten am Gebiss auf. Hier ist die Geduld des Anwenders gefordert, denn an den ersten Anwendungstagen sieht man mit bloßem Auge keinen Erfolg. Erst wenn man das Beschallen Schritt für Schritt fotografieren würde, können Sie sehen, wie der Ultraschall arbeitet. Nach und nach werden die Zähne sauber.

Auf Bild 3 habe ich den Eckzahn 7 Minuten „dauerbeschallt“, um der ungläubigen Kundin zu zeigen, was die EmmiPet wirklich leisten kann. Da hier der Zahnstein schon so stark fortgeschritten war und der Hund auch etliche Wackelzähne hatte, habe ich ihr geraten zum Tierarzt zu gehen. Alles hat seine Grenzen und das sollte man auch erkennen.

Jeder Kundenhund bekommt für die Anwendung im Salon seine eigenen Aufsätze und eigene Zahnpasta. Das wird noch on Top zur 5er oder 10er Karte berechnet. Die gesamte EmmiPet Anwendung generiert ein schönes Zusatzeinkommen für Ihren Salon mit geringem Einsatz; ohne Strom, Wasser, Shampoo und Werkzeugverschleiß etc.

Detail-Informationen und wie Ihr Vertriebspartner werden könnt um ein noch höheres Zusatzeinkommen generieren erfährt Ihr unter: <http://areiteritsch.emmi-club.de>

Eure Claudia Franke, www.cf-expert.de



2 mal 5 Minuten Dauerbeschallung mit der emmi-pet. Das Zwischenergebnis spricht für sich.



21 mal beschallt mit emmi-pet



Bei sehr starkem Zahnstein, wie hier, ist es am besten, wenn der Tierarzt entleeren lassen.

.....dennoch sieht man hier was die 96 Millionen Luftschwingungen der emmi-pet leisten. Nach 7 minütiger Dauerbeschallung bröckelt der Zahnstein.

Flöhe im Anmarsch – woher kommen die eigentlich?



Sie tauchen immer wieder auf und hinterlassen – meist bei unseren Tieren – juckende, manchmal entzündete Stellen. **Flöhe** gehören zu der Klasse der Insekten. Von den etwa 2400 Arten der Flöhe sind etwa 70 Arten in Mitteleuropa nachgewiesen. Die Tiere zählen zu den Parasiten und erreichen eine Länge von 1,5 bis 4,5 Millimetern. Der Hundefloh (*Ctenocephalides canis*) ist ein parasitierendes Insekt der Ordnung der Flöhe (Siphonaptera), dessen Hauptwirt hundartige sind. Menschen werden vom Hundefloh eher selten befallen, für die Übertragung von Krankheiten spielt er ebenfalls kaum eine Rolle.

Die Flöhe sind wie alle Flöhe flügellos und haben einen seitlich abgeplatteten Körper mit einem druckfesten Chitinpanzer, der es ihnen erlaubt, sich zwischen Haaren – wie z. B. im Fell eines Hundes als Wirt – fortzubewegen. Beide Geschlechter der adulten Individuen saugen Blut von ihrem Wirt. Der Entwicklungszyklus läuft in allen Stadien bei 25 °C, also nahe der Raumtempe-

ratur, und bei einer relativen Luftfeuchtigkeit um 80 % optimal ab. Dementsprechend wird die Vermehrung durch Trockenheit bzw. Kälte gehemmt. In nahezu optimalen Fällen beträgt die Entwicklungszeit durchschnittlich drei bis fünf Wochen, die maximale Zeitspanne beträgt etwa 30 Wochen.

Flöhe im Salon – müssen es immer Pestizide sein?

Wir kennen es alle – wenn ein Hund auf dem Tisch steht oder in der Wanne ist und einem plötzlich die Flöhe entgegen springen. Wir waschen den Hund zunächst mit grüner Seife und raten dem Besitzer dann schleunigst sich beim Tierarzt etwas dagegen zu holen – für den Hund und für die Umgebung zu Hause. Und wir für unseren Salon natürlich auch.

Für den Hund selbst empfehlen wir gerne die Kautablette Comfortis® der Firma Elanco Animal Health. Eine Kautablette zur Behandlung und Vorbeugung bei Flohbefall. Sie beginnt bereits nach 30 Minuten Flöhe abzutöten und wirkt bis zu 4 Wochen.

Comfortis® enthält den natürlichen Wirkstoff Spinosad, ein umweltfreundliches und ein besonders effektives Insektizid. Sie können den behandelten Hund sofort wieder berühren, und eine Übertragung des Produktes auf andere Haustiere oder ein Abwaschen beim Baden sind ausgeschlossen. Fragen Sie Ihren Tierarzt.



Aber nicht nur der Hunde sondern auch die Umgebung selbst muss behandelt werden.

Wir haben beste Erfahrungen mit dem Spray FLEE der Firma aniMedica GmbH gemacht.

Dieses Spray ist Insektizid/- und pestizidfrei und daher unbedenklich beim Einsatz zu Hause. Haustiere können im Raum bleiben; es ist geruchslos und das Haus kann sofort nach der Anwendung wieder betreten werden. Die behandelte Umgebung bleibt bis zu 9 Wochen Floh-frei!

FLEE wirkt im Gegensatz zu pestizidhaltigen Präparaten physikalisch, d.h. es bildet eine klebrige Falle wodurch adulte Flöhe und Larven immobilisiert und Eier und Puppen am Schlüpfen gehindert werden. So wird der gesamte Lebenszyklus des Flohs unterbrochen. Und FLEE wirkt nicht nur gegen Flöhe sondern auch gegen Allergene, wie Flohspeichelallergie oder Atopische Dermatitis und Milben!

www.animedica.de



Hot Spot bei Hunden Was ist das eigentlich?



Immer wieder fragen uns einige Kunden danach, was eigentlich ein Hot Spot ist und woher er kommt.

Ein Hot Spot ist eine oberflächliche Entzündung der Haut bei einem Hund. Hot Spot bedeutet aus dem Englischen übersetzt, „heißer Punkt“. Die juckenden, hochroten, meist runden Hautstellen sondern ein stinkendes Wundsekret ab, weshalb man die Erkrankung auch als „akute nässende Dermatitis“ bezeichnet. Hot Spots kommen bei Hunden häufig vor, insbesondere bei lang oder dicht behaarten Hunderassen (z.B. Bernhardiner, Golden Retriever, Neufundländer).

Was sind die Ursachen eines Hot Spots beim Hund? Eigentlich fügt sich der Hund die Hot Spots selbst zu: Die Hautentzündungen entstehen durch übermäßiges Lecken des Hundes bei starkem Juckreiz infolge von Allergien, Parasiten-Befall (z.B. Milben wie Ohrmilben, Zecken und Flöhe beim Hund), Verletzungen oder anderen Hautirritationen (z.B. Brennnessel-Kontakt). Häufig ist eine Flohspeichel-Allergie beziehungsweise ein Flohbiss der Auslöser für die Entstehung eines Hot Spots. Auch mangelnde Pflege (verschmutztes und verfilztes Fell) kann den Juckreiz beim Hund hervorrufen. Darüber hinaus kommen Ohrinfektionen (Otitiden) beim Hund als Ursache von Hot Spots infrage. Warmes und feuchtes Wetter wirken sich begünstigend auf die Entstehung von Hot Spots aus. Daher treten die Hautentzündungen bei Hunden im Sommer häufiger auf als in der kalten Jahreszeit. Ein Hot Spot beim Hund entwickelt sich in der Regel schnell. Die Entzündung

führt dazu, dass der Hund seine Haare an der betroffenen Stelle verliert. In der Regel tritt die Hautentzündung nur an einer Stelle des Körpers auf, eine weitere Ausbreitung ist jedoch möglich. Der Hund versucht, sich durch Lecken und Knabbern an den betroffenen Stellen Linderung zu verschaffen. Dieses Verhalten führt jedoch dazu, dass sich die Symptome der Hot Spots weiter verstärken.

Gut Erfahrungen haben wir mit dem Produkt MicroSilver BG™ von PSH gemacht. Es beseitigt Keime und Mikroorganismen auf der Hautoberfläche. Das Hautbild wird schnell verbessert und normalisiert. Aufgrund seiner Größe dringt MicroSilver BG™ nicht in tiefere Hautschichten vor. Es ist ein metallisches Silber, das mit seiner hohen Oberfläche ein natürliches Depot für Silberionen darstellt. Dank der hohen Oberfläche können ausreichend Silberionen bereitgestellt werden, die durch ihre antibakterielle Wirkung in den äußersten Hautschichten das Hautbild nachhaltig verbessern. Die Wiederherstellung eines natürlichen Hautbilds wird dadurch unterstützt und beschleunigt. (erhältlich über www.landofdogs.de) Auf jeden Fall sollte der Besitzer schnell mit seinem Vierbeiner zum Tierarzt gehen, da sich die Entzündung explosionsartig vergrößert. Meist ist eine Antibiotikagabe nötig.



Redaktion special for groomer

Tierisch gute Groomer (m/w) gesucht!

DAS FUTTERHAUS ist Deutschlands Fachhandelskette für Tiernahrung und -zubehör. Kunden finden in den Märkten mit dem gelben Hund eine einmalig große Auswahl sowie kompetente Beratung in Heimtierfragen.

Wir suchen ab sofort für unsere DAS FUTTERHAUS-Märkte an den angegebenen Standorten **Groomer (m/w)**

im **Angestelltenverhältnis** in Vollzeit oder auf **selbstständiger Basis**.

Anfragen und Bewerbungen richten Sie bitte an:

„Das Futterhaus“-Franchise GmbH & Co. KG
Herrn Julian Hinsch
Ramskamp 87 • 25337 Elmshorn
Tel. 04121/4397-204 • E-Mail: bewerbung@futterhaus.de • www.futterhaus.de/jobs

DAS FUTTERHAUS
TIERISCH GUT!

„Asian Style“

Ist Kreativität in der täglichen Arbeit umsetzbar?



14

Mit großem Interesse verfolge ich seit ein paar Jahren einen Trend, der aus Asien kommt – den sog. „Asian Style“. In asiatischen Ländern ist dies die Art Hunde im Petgrooming zu stylen und wird in sehr vielen Hundesalons bis zur Perfektion praktiziert. Die Hunde sollen dem „Kindchenschema“ entsprechen, ein bisschen wie Stofftiere aussehen und rundherum niedlich wirken.

Mittlerweile ist dieser Modetrend in einigen Ländern, wie USA, Russland, England, Irland, Frankreich etc. zu einem fixen Bestandteil der täglichen Arbeit vieler Groomer geworden. Neben dem Asian Style gibt es noch einige andere „neue“ Strömungen, wie den Korean-, Japanese-, und Afro-Style oder das von der Engländerin Pammie Carmichael begründete „Asian Fusion Grooming“. Asian Fusion Grooming ist ein Zusammenschluss von allen Strömungen, alltagstauglich angepasst an unsere manchmal etwas konservativere Kundschaft – erlaubt ist was kreativ ist und gefällt!

Die wichtigsten Asian Style – Merkmale:

- Kurze, runde Gesichter und präzise geschnittene ellipsenförmige Bärte (dem Hund ein „Lächeln“ zaubern)
- Runde Ohren, welche hoch angesetzt werden
- Hervorgehobene Augen
- Kurz geschorene Körper
- Runde, ausgestellte Läufe „Glockenhosen“
- Auf Fotos sieht man auch viele Hunde mit Accessoires, wie bunte Schleifen, Krawatten, Fliegen, Blumenhalsbänder etc.

Für den Asian Style ist nicht jedes Fell geeignet, es eignen sich viele Rassen und Mischlinge, vor allem aber kleine Hunde, wie Toy- u. Zwergpudel, Yorkies, Bichons, Shih Tzus, Malteser, Maltipoos etc. Auch ein Zwergschnauzer und Goldendoodle ist in meiner Asian Style-Kundschaft – die Besitzer haben große Freude mit den Modeschneitten und sind stolz, dass ihr Hund „viel niedlicher“ aussieht. Apropos „Besitzer“...

Kunden haben keine Ahnung von einem neuen Modetrend. Ich empfehle die Kunden sehr langsam an etwas Neues heranzuführen, indem man ihnen Bilder zeigt (eigene Arbeiten, Internet, Zeitschriften...) und ihnen die Veränderungen an ihrem Hund genau erklärt. Wenn der Besitzer dann grünes Licht für einen neuen Stil gegeben hat, sollte man nicht sofort alles auf einmal umsetzen, sodass der Hund nicht total verändert aussieht. Oftmals fehlt auch an einigen Stellen Fell (Bart, Läufe) und muss das Fell in den neuen Stil erst „hineinwachsen“, das dauert bis zu 6 Monate.

Ein Merkmal des Asian Styles, welches für viele meiner Kunden im Salon ungeeignet ist, sind die ausgestellten Läufe (diese erinnern an die Glockenhosen der 70-er Jahre). Hunde bei uns - im Gegensatz zum asiatischen Raum - sind viel im Wald und auf den Wiesen unterwegs, werden bei Spaziergängen oft nass und verfilzen somit auch leichter an den Läufen.

Ich kombiniere kürzere Beine trotzdem mit einem Gesicht im asiatischen Stil und die Hunde bekommen bunte Schleifen ins Haar. Auch werden die Kunden bei mir nicht immer gefragt, ob sie überhaupt eine Veränderung wollen, wenn ich persönlich finde es steht dem Hund und das Fell ist dafür geeignet, dann überrasche ich den Besitzer schon mal damit.

Die Reaktionen waren bis jetzt alle positiv und die Freude groß.



Carmen Schreiner präsentiert Modell im Asia-Style

Zu den Schneidetechniken:

Ich war im letzten Jahr bei verschiedenen Seminaren und Workshops von internationalen Trainern im In- und Ausland, die den Asian Style lehren. Die Schneidetechniken inklusive der verwendeten Scheren sind oftmals sehr unterschiedlich. Köpfe werden mit sehr langen gebogenen Scheren, groben kleinen Effilierschere oder sehr feinen Effilierschere geschnitten. Hier muss jeder selber testen und seine eigenen Favoriten herausfinden.

Nicht zu vergessen ist der höhere Zeitaufwand für den Groomer. Dies beginnt schon beim Föhnen. Die Föhntechnik ist hierbei sehr wichtig, vor allem muss das Fell an einigen Stellen in die richtige Richtung geföhnt werden, sonst hilft die beste Schneidetechnik nichts.

Es braucht viel Übung bis die Detailarbeit mit der Schere im Gesicht klappt, denn hier geht es wirklich um „einzelne“ Haare. Bei unruhigen Hunden ist es fast unmöglich so genau zu schneiden – Fehler können am Bart und im Gesicht oft nur sehr schwer korrigiert werden und der richtige Ausdruck geht sehr schnell verloren. Viele amerikanische Groomer verlangen einen Aufpreis für den Asian Style, ich persönlich verlange nicht mehr als normal. Mittlerweile brauche ich nur mehr 10-15 Minuten länger, welche ich mir gerne nehme, damit ich selber kreativ sein kann und immer wieder etwas Neues ausprobieren kann. Hier wären wir am Ende wieder bei der Kreativität der Hundefriseure.

Wenn man strikt nach Rassestandard oder beim Petgrooming in Anlehnung an den Standard arbeitet, bleibt oftmals die Kreativität auf der Strecke. Mein Eindruck ist, dass Hundefriseure immer kreativer werden, es dauert nur manchmal einige Zeit bis man sich traut dies auch zu zeigen.

Ich persönlich finde es eine wichtige und richtige Entwicklung neue Stile in den Berufsalltag einzubauen und seine eigene Kreativität im Beruf auszuleben.

Erlaubt ist, was Spaß macht und natürlich dem Hund keinesfalls schadet! **Viel Spaß beim kreativen Arbeiten!**

Seminartermine mit Carmen Schreiner bei PROFI CUT:

- 03.04.2015:** Richtige Vorbereitung, Entfilzen, Arbeiten mit Aufsteckkämmen
- 08.05.2015:** Schneidetechniken
- 03.07.2015:** English Cocker Spaniel im Petgrooming

Carmen Schreiner
(PROFI CUT HundefriseurZentrum - a. TÜV-zertifiziertes Aus- und Fortbildungszentrum Österreichs
www.profi-cut.at

15

Branchenberichte

Anzeige

LAND OF DOGS

PSH - Großhandel
Salonausstattung & Zubehör

PREISLISTE FÜR GROOMER:

Telefon: +49 (0) 4194-988052
Telefax: +49 (0) 4194-988094
info@landofdogs.de

www.landofdogs.de

Mobile LED-Leuchten im Salonbetrieb

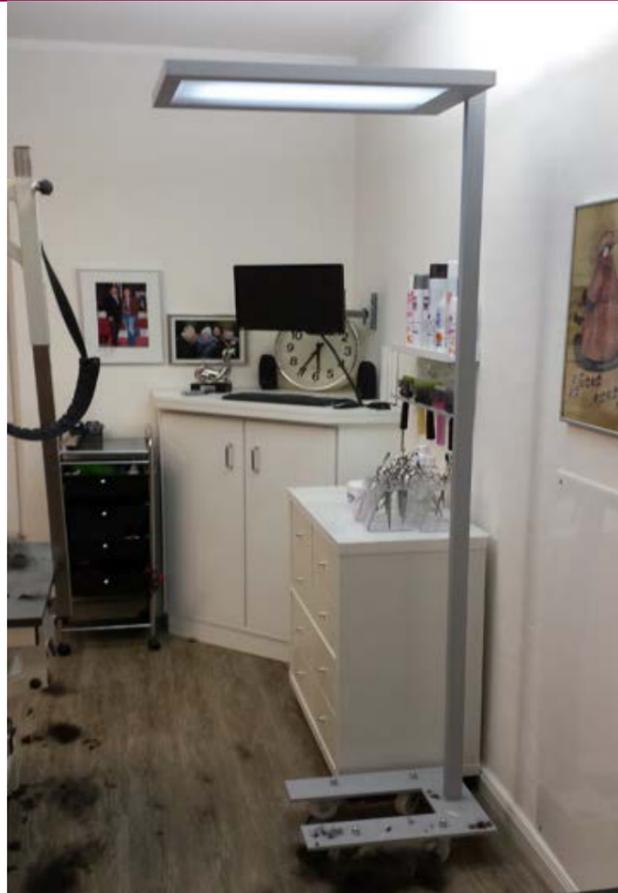
Sonderleuchten im Groomerbetrieb

Über das Thema **Lichteffizienz mit LED** hatten wir bereits in der 8. Ausgabe berichtet. Wir haben schon damals festgestellt, daß im Salonbetrieb häufig viel Energie für Licht aufgewendet wird, die Lichtqualität aber gleichzeitig nicht immer befriedigend ist.

Die Firma Innoblick hat dieses Thema aufgegriffen und auch im Dialog mit Hundefriseuren auf einer unserer Fachgruppentagungen spezielle Leuchten entwickelt, die auf Ihren Bedarf zugeschnitten sind. Großen Zuspruch bei den Praktikern hat die Variante der Stehleuchte gefunden. Mit dieser hat man die Möglichkeit, die Leuchte direkt am Schneidetisch zu platzieren und hat somit das Licht nahe am Arbeitsplatz. Unser Wunsch, diese Leuchte auch mobil zu machen, damit sie an verschiedenen Arbeitsplätzen einsetzbar ist, wurde auch gleich umgesetzt. So sind mittlerweile bei einigen Groomern diese Leuchten schon im Einsatz, zum Teil auch auf den Rollen.

Der neueste Wunsch einer Kollegin aus Hamburg war eine Leuchte, die man schwenkbar an der Wand befestigen kann. Auch hier ist man schnell und unkompliziert behilflich gewesen und hat für uns eine neue Leuchte konstruieren lassen: eine geschlossene Langfeldleuchte mit weißem Rahmen, nach unten hin mit Acrylglas und ohne haarfangende Lamellen ausgestattet. Sie ist mit effizienten T5-Röhren in drei möglichen Stärken zu betreiben und kann so dem tatsächlichen Lichtbedarf angepasst werden. Dieses Modell „Armluchter“ ist für die Abonnenten des Fachmagazins special for groomer zum Sonderpreis erhältlich. Der Ausleger wird hierbei auf Wunsch in der passenden Länge angefertigt. Die Preise für die Sonderleuchte beginnen ja nach Länge und Lichtstärke bei ca. 250,-€. Die ersten Modelle laufen jetzt vom Band und werden in der Praxis getestet.

Weitere Informationen:
Innoblick GmbH & Co. KG
Tel. 07154-8371110
www.innoblick.de



Tech Dry Geck – praktisches Badetuch für Hunde und Katzen



Die Firma Transgroom bietet mit dem Artikel **Tech Dry Geck Pet** praktische Hundehandtücher aus hochwertiger Mikrofaser für Hunde und Katzen an. Durch ein elastisches Nackenband extra Taschen für die Pfoten wird das Handtuch, ähnlich einem Bademantel, in Position gehalten. Die stark absorbierenden Mikro-Faser saugt das Wasser aus dem Fell des Hundes und beschleunigt den Trocknungsprozess.

Erhältlich in 4 Größen; VK
21,95€ inkl. MwSt.

www.transgroom.com



MagicBrush Blue Sky Dog – Hundebürste mit Wohlfühleffekt

Die MagicBrush Blue Sky Dog ist eine hochwertige Kunststoffbürste aus einem Guss. Sie eignet sich zur Fellpflege für Hunde mit kurzem und mittellangem Fell. Der leichtgewichtige Allrounder mit Wohlfühleffekt reinigt und massiert aufgrund der konisch geformten Quadroborsten. Sie ermöglicht ein angenehmes Entfernen der Unterwolle und der abgestorbenen Deckhaare und unterstützt effizient die Pflege beim Fellwechsel. „Ideal auch zum einmassieren des Shampoos beim Baden. Ich setze sie vielseitig ein und bin begeistert“ sagt Groomer-Kollege Francisco Ferreira Vasconcellos. Die MagicBrush Hundebürste kostet im VK 6,95€

Weitere Infos: www.magicbrush.com



Erfahrungsbericht von Heike Hülsebusch, HundeSchnittstelle Hamm

„Ich finde den Mantel ganz praktisch, wenn der Hund nach dem Baden noch einen Moment warten muss. So ist er schön eingewickelt und kühlt nicht aus. Durch das Band um den Hals und die Füßlinge sitzt es auch ganz gut. Außerdem verkaufe ich es gerne an meine Kunden mit dem Argument, wenn sie nach dem Spaziergehen den nassen Hund einkuscheln, saugt die Microfaser die Feuchtigkeit gut auf. Das Tuch ist aber sicher nicht bei großen und aktiven Hunden sinnvoll – da funktioniert es sicher eher als Spielzeug zum runter reißen.“

Anzeige

HAAR- & EFFILIERSCHEREN
ZUM TRIMMEN

ARNDT

Service • Schleiftechnik • Convexschliff
für Haar- und
Modellierscheren

Dierk Arndt
Felder Str. 21a
42651 Solingen
Mobil 0170 / 4 76 36 02
Telefon 0212 / 1 59 72

FACHSEMINAR SPECIAL FOR GROOMER auf der DOGLIVE Münster



Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

GEWUSST WIE - B.A.R.F. WORKSHOP IM EIGENEN SALON



Am 17.01. begann unser Veranstaltungsjahr mit einem Fachseminar special for groomer auf der DOGLIVE in Münster. Rund 50 Teilnehmer lauschten in einem technisch perfekt ausgestatteten Saal dem Seminarprogramm. Guido Klaus präsentierte uns auf der Bühne den Gordon Setter und Irish Setter und beantwortete währenddessen zahlreiche Fragen. Im Anschluss daran erläuterte Anja Reiteritsch in ihrem Vortrag „Was ist mein Preis“ alles Wissenswerte rund um die Kostenkalkulation im Salon.

Uwe Diekmann, GDS Steuerberatung, ergänzte kurz zu entsprechenden Steuerthemen und lud im Anschluss zum Dialog ein. Nach kurzer Pause ging es dann in Aktion mit dem Team der Beuteküche / Dr. Clauder und Oli Petszokat in Theorie und Praxis zum Thema Barfen weiter.

Es war ein buntes Programm mit interessanten Gesprächen und positiver Resonanz. Und wir alle hatten am Nachmittag noch ausreichend Zeit, uns die Messe selbst anzusehen und neue Ideen zu sammeln. Wir sind im nächsten Jahr sicher wieder mit einem Semi-



1 ANJA REITERITSCH ÜBER "WAS IST MEIN PREIS" 2 FLEXI-MARTIN IM EINSATZ 3 GUIDO KLAUS MIT GORDON SETTER 4 GRUPPENFOTO BEIM BVDG 5 SABINE THÖNE, R. LORENZO, W. MAIWORM, MALTE HÜBERS (DR. CLAUDER), ANJA REITERITSCH, OLİ PETSZOKAT UND KARIN SCHRANZ 6 STEFAN ABELING, PSH MIT ANJA REITERITSCH

Feedback von 2 Groomerinnen zum Vortrag „Was ist mein Preis“

Merwel Otto Link: „Ich bin grad sehr gestärkt vom Seminar am Wochenende in Münster mit Anja Reiteritsch. Bin gerade dabei, meine Preisliste gnadenlos zu überarbeiten. Ich sag's ganz ehrlich, ich würde gerne ein paar Kunden verlieren! Ich bin ja nur noch am Arbeiten und abends um 21 Uhr fall ich platt ins Bett. An dieser Stelle nochmal vielen Dank, Anja, für den super Vortrag!“

Petra Rotter: „Ich habe den Satz: Baden ist gratis - gestern das erste Mal angewandt - ging runter wie Öl und Preisliste wird jetzt auf den Kopf gestellt!“

Die Beuteküche ist mit ihrem B.A.R.F.-Konzept bereits in aller Munde und bietet für Sie und Ihre Kunden zu diesem Thema individuelle Workshops in Theorie und Praxis an. Und das in Ihrem eigenen Salon!

D.h. Sie laden Ihre Kunden zu dieser Veranstaltung ein und ein Gebietsleiter der Beuteküche wird gemeinsam mit Ihnen und Ihren Kunden aus frischen Produkten kreative Menüs zaubern. Einladungsvorlagen erhalten Sie von uns.

Sie erfahren hier mit unseren Beuteköchen die Faszination B.A.R.F. & natürliche Fütterung – ob roh oder gekocht – und werden selbst zum Beutekoch! In diesen Workshops lässt sich tierisch leicht erlernen, was man aus frischen Zutaten in den Napf zaubern kann und die Tiere somit lange gesund und vital bleiben.

Das Seminar kostet für jeden Teilnehmer 39,00 Euro pro/Person für alle Zutaten und Leckerlies inkl. Rezepten, die Ihre Kunden nach dem Workshop mit nach Hause nehmen können. Die zeitliche Alternative dazu wird gleich mit angeboten: wenn es schnell gehen soll und für unterwegs gibt es die hochwertigen BARF-Spezialitäten

von Dr. Clauder, die Sie in einem einfachen Shopsystem Ihren Kunden mit anbieten können – und an jedem Produkt verdienen! Sandy Dau (Salon Cats styles dogs in Hamburg) hat diese Art von Workshop gerade ausprobiert. Sie sagt dazu: „Es war anfänglich sehr schwer Kunden für das Seminar zu begeistern bzw. viele hatten Interesse aber leider an diesem Tag keine Zeit. Die Anfangskepsis der Kunden, ob es sich hier um ein Verkaufsseminar handelte, war schnell verfliegen. Meiner Meinung nach haben alle Kunden sehr viel theoretisches Wissen erhalten und beim Fleisch schneiden wurden alle locker und es gab viel zu Lachen. Eine Kundin hat (züchtet selbst Tauben, Hühner) festgestellt das sie schon fast alles für eine artgerechte Ernährung in ihrem Garten rumlaufen hat. Meine Kunden waren sehr zufrieden mit dem Seminar und ich bin schon gespannt wie die Resonanzen beim nächsten Friseurbesuch sind.“

Probieren Sie es aus und sprechen Sie uns einfach an!

Karin Schranz,
Geschäftsführerin Beuteküche UG,
info@beutekueche.com
www.beutekueche.com

VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmtische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föhne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®

Eilenburger Str. 3
04808 Nischwitz
Tel.: 03425-929369
Fax: 03425-819946



05.
SEPTEMBER
2015

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

special
for
groomer

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

ONLINE-ANMELDUNG:
www.groomer-fachseminare.de

5. FACHSEMINAR special for groomer auf Gut Basthorst mit Salon-Meisterschaft



- Showgrooming verschiedener Rassen
- Salonmeisterschaft
- Standvorführungen
- große Verlosungsaktion – Hochwertige Preise und Teilnehmergechenke
- Kollegialer Erfahrungsaustausch
- Seminar Zertifikat
- Pokal für jeden Teilnehmer der Salon-Meisterschaft

Referenten und Richter:



Betty Smit Kamerbeek
(Referentin Scotch Terrier + Richterin)



Christopher Heise
(Referent Zwergschnauzer)



Francisco F. Vasconcellos
(Referent Doodle)



Jean Beets (Richter)



Denys Lorrain
(Referent Bichon Frisé +
Richter)

PROGRAMMABLAUF

08.30 Uhr

Einlass

09.00 Uhr

Moderiertes Showgrooming mit Denys Lorrain (Bichon Frisé) und Betty Smit Kamerbeek (Scotch Terrier) - Saal

10.30 Uhr

Moderiertes Showgrooming Francisco F. Vasconcellos (Doodle) und Christopher Heise (Zwergschnauzer) - Zelt

12.00 – 13.00 Uhr

Mittagspause mit großem Buffet - Obergeschoß

13.00 Uhr

Vorrichten Salon-Meisterschaft alle Klassen - Saal

Richter: Betty Smit-Kamerbeek, Jean Beets, Denys Lorrain

13.30 Uhr

Oli Petszokat mit der Beuteküche - Zelt

13.45 Uhr

Start aller Klassen - Saal

14.30 – 16.30 Uhr

Verschiedene Standvorführungen im Saal & Zelt
z.Bsp. Guido Klaus – Cocker Spaniel /
kreatives Arbeiten im Salon – PSH /

15.00 Uhr

Kaffeepause mit Küchenbuffet zwischen Saal & Zelt

17.00 Uhr

Große Verlosung im Zelt

17.30 Uhr

Ende des Richtens + Bekanntgabe der Nominierungen - Saal

17.45 Uhr

Siegerehrung - Saal

18.30 Uhr

Ende der Veranstaltung
(Verteilung Zertifikate / Firmen und Produktinfos)

Veranstaltungsort:

Gut Basthorst, Auf dem Gut 3, 21493 Basthorst

Veranstalter:

Anja Reiteritsch / hundeschnittschule
Carl-Zeiss-Str. 15, 22946 Trittau
Tel. +49(0)4154-793 85 13
E-Mail: info@hundeschnittschule.de

Anmeldeformular zum Download unter:

www.groomer-fachseminare.de

Preis:

Fachseminar inkl. Verpflegung sowie optional kostenlose Teilnahme an der Salon-Meisterschaft 135,-€ zzgl. MwSt. / bei Buchung bis 31.03.2015 Frühbucherpreis 128,-€ zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss: 14. August 2015

Änderungen des Programms steht dem Veranstalter frei!

Buntes Programm mit dem BVdG auf der DOGLIVE



1. Vorsitzende Angelika Siebert mit Moderatorin Helga Herrmann, die durch das Programm führte.

Der Bundesverband der Groomer war am 17./18.01. auf der DOGLIVE in Münster mit einem umfangreichen Programm vertreten. Die 1. Vorsitzende Cornelia Siebert führte mit der Moderatorin Helga Herrmann durch das Programm. Es gab Tipps zur Fellpflege, Vorführungen mit der EmmiPet Ultraschallzahnbürste, Vorträge zum Thema BARFEN mit Sabine Thöne-Groß/Dr. Clauder und zum Traumberuf Groomer mit Anja Reiteritsch. Wir freuen uns schon aufs nächste Mal!

Bitte merken Sie sich schon mal unsere nächste Veranstaltung vor:

Am **25./26.04.2015** findet das BVdG Frühjahrsseminar in Nürnberg mit Filmtiertrainer und Buchautor Dirk Lenzen statt. Thema: Signale des Hundes bei unserer täglichen Arbeit im Salon richtig deuten. Das komplette Programm steht unter: www.bundesverband-der-groomer.de

Claudia Franke



Angelika Siebert erklärt den Besuchern die Fellpflege und welche Werkzeuge sinnvoll für eine Heimpflege sind.



Dirk Lenzen, der an der Seite von Angelika Siebert das eingeschnittene Spenden-Geld zählte welches im Anschluss an die Vita Assistenzhunde übergeben wurde.



Für Alexandra Hermerler (Mitglied BVdG, links) bot sich die Möglichkeit, für ihren Hundesalon in Münster auf dem Messestand Neukunden zu werben.



Groomer, Industrie und Fachleute der Branche trafen sich zum Austausch am BVdG Stand.



Johann Barnas (Magazin Hundereporter) war unter den Spendern dabei.



Stefan Abeling von der Fa. PSH, spendete für die Vita Assistenzhunde e. V.

Erlebnis Groomania 2014



Meisterschaft



Denys Lorrain, Seminar Lakeland Terrier



Lina Barker, Pudel 1. Champion Klasse

Am 27./28.09.2014 fand in Kortrijk/Belgien die mittlerweile erfolgreichste Hundefriseur-Meisterschaft in Europa statt. Mehr als 200 Hundefriseure internationaler Herkunft nahmen an diesem großen Event teil; die neun international erfahrenen Richter kamen aus der ganzen Welt.

Es wurden 40 verschiedene Titel vergeben – vom Beginner bis zum Champion. Zahlreiche Aussteller und allein 16 Sponsoren waren auf dem Event zu sehen.

Parallel zu den Meisterschaften gab es ein umfangreiches Seminarangebot: 24 verschiedene Seminare mit international erfahrenen Referenten, wie z. B. Denys Lorrain zum Thema Lakeland Terrier oder der weltberühmte Anders Rossel aus Schweden zum Thema Pudel etc.

Am Sonntag waren die Kinder gefragt: in 4 Wettbewerben durften sie ihre Stoffhunde nach Herzenslust schneiden, bürsten und stylen.

Ein rundum gelungenes Wochenende mit internationalem Publikum und bleibenden Eindrücken.

Wir sehen uns – am 18./19.04. auf der Groomania 2015!

Mehr Infos unter www.groomania.be

Kitty Dekeersgieter, Organisatorin Fa. Transgroom



Silke Müller, ZZF-Team auf der Groomania

23
Veranstaltungen

22
Veranstaltungen

Anzeige

www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-

das älteste deutsche
www.Groomerforum.de
Fachkompetenz mit Niveau

ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

Papiertiger oder ernstzunehmender Gesächspartner der Politik?



Lobbyisten genießen im Ansehen der Bevölkerung selten einen guten Ruf und Lobbyarbeit gilt gemeinhin als zumindest kritisch zu sehende Einflussnahme auf die Legislative und Exekutive. Oft wird den Lobbyisten vorgeworfen, sie würden im Verborgenen arbeiten und quasi durch die Hintertür ihre Interessen in Politik und Gesellschaft vorwärts treiben. Gar nicht im Verborgenen, sondern unter Anteilnahme von 210 Mitgliedern des Parlaments und Vertretern der Medienlandschaft lud der ZZF am 26. November 2014 zum zweiten von ihm veranstalteten „**Parlamentarischen Abend**“ in Berlin ein. Als Kulisse und Veranstaltungsort für das Thema „**Tierisch politisch**“ wurde dazu passend das Zoo-Aquarium gewählt. Ebenfalls anwesend waren unter anderem die Parlamentarischen Staatssekretärinnen Dr. Maria Flachsbarth (BMEL) und Rita Schwarzelühr-Sutter (BMUB), die stellvertretend für die Bundesumweltministerin ihre Grüße an die Gäste des ZZF richtete. Sinn und Zweck einer solchen Veranstaltung ist es, den meist materiefremden Abgeordneten mehr Hintergrundinformationen zu den Themen zu geben, über die sie letztendlich entscheiden müssen. Das Anliegen des ZZF war es, seine Position zur artgerechten Heimtierhaltung, zum Wildtierhandel und Import von Wildfängen darzulegen und diese Standpunkte auch plausibel zu begründen. Dazu sprachen sowohl der ZZF-Geschäftsführer Richard Wildeus und die ZZF-Vizepräsidentin und 1. Vorsitzende der „Fachgruppe Heimtierpflege im Salon“ Ute Klein ein offizielles Grußwort. Ute Klein erörterte anschließend, warum ein Verbot des Wildtierhandels laut Klausel im Koalitionsvertrag, Abschnitt 4.2. Lebensqualität in der Stadt und auf dem Land, Seite 119: „**Import von Wildfängen in die EU sollen grundsätzlich verboten werden**“,

vom ZZF nicht mitgetragen werden kann. Wichtigster Grund zur Ablehnung eines generellen Handels- und Importverbots sowie einer Positivliste für die Heimtierhaltung ist wohl der Umstand, dass bisher noch keine einzige wildgefangene Tierart durch den Fang zum Zweck der Heimtierhaltung ausgerotet wurde. Ute Klein betonte besonders eindringlich: „Tiere sind unsere Mitgeschöpfe und benötigen unseren besonderen Schutz. Daher begrüßen wir die Tierwohloffensive der Bundesregierung, die auch mehr Tierschutz für Haus- und Begleittiere bringen soll. Wir können dieses Vorhaben mit hilfreichen Empfehlungen unterstützen.“ Mit dieser Kernaussage hat die Vorsitzende der „Fachgruppe Heimtierpflege“ die wohl wichtigste Prämisse aller Überlegungen rund um die Heimtierhaltung auf den Punkt gebracht. Letztendlich müssen die Interessen des Handels mit den Bedürfnissen und Ansprüchen zum Schutz und Wohl der Tiere in Einklang gebracht werden. Dies mag oft eine Gratwanderung sein, aber der rege Austausch und das Gespräch machen Hoffnung, und zum Abschluss lobte sogar die Staatssekretärin die „exzellente Zusammenarbeit“ zwischen Bundesumweltministerium und ZZF.

Basierend auf dem Feedback der Teilnehmer kann man den „Parlamentarischen Abend“ des ZZF wohl abschließend als großen Erfolg verbuchen und mich macht es ein klein wenig stolz, dass mit Ute Klein eine Kollegin aus „unserer Reihe“ der Heimtierpfleger mit ihrer Rede die Vertreter des Parlaments so beeindruckt hat.
Janine de Laporte



1 RITA SCHWARZELÜHR-SUTTER (BUNDESUMWELTMINISTERIUM) 2 DR. FLACHSBARTH (MDB CDU), RITA SCHWARZELÜHR-SUTTER, UTE VOGT (MDB SPD) 3 UTE KLEIN (VIZEPRÄSIDENTIN ZZF) 4 RICHARD WILDEUS (ZZF GESCHÄFTSFÜHRER), RITA SCHARZELÜHR-SUTTER, UTE KLEIN, GERHARD ADAMS (BMUB)

Heiniger

SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD Professionelle Tierschermaschine

www.heiniger.com



**Li-ion
Technologie**



Neu mit Kabel!

quality **+** swiss made

Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH
US-Des. Pat.No 29/355,695
CA-Des. Pat.No 134025

Tierisch Wohlfühlen Mit der Kraft der Magnete



Wie wirkt sich Magnetismus auf Mensch und Tier aus?

Die Kraft des Erdmagnetfelds bewegt nicht nur die Kompassnadel, sie spielt eine wesentliche Rolle für das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen, Tieren und Pflanzen. Magnetismus wirkt auf den Körper als Ganzes. Indem er Gewebe und Zellen durchdringt, reguliert und stimuliert er auf natürliche Weise den Stoffwechsel der Zellen, die kleinsten lebenden Bausteine unseres Organismus. Dieser Zellstoffwechsel erhält unser Leben aufrecht, indem er dem Organismus die Energie zur Verfügung stellt, die er benötigt.

Alle Tiere fühlen sich mit der Kraft der Magnete „pudelwohl“!

Tiere schätzen durch Magnetkraft erfahrene Linderung ihrer Leiden und Steigerung ihres Wohlbefindens. Fast könnte man spaßhaft sagen, die Wirkung der Magnetkraft sei „für die Katz“ oder „auf den Hund gekommen“ – selbstverständlich nur im allerpositivsten Sinne!

Tierisch gut! Magnetaccessoires für Tiere!

Tiere verfügen über weitaus feinere „Antennen“. Hunde und Katzen genießen es, sich auf Magnetmatten zu legen, Halsbänder mit Magneten zu tragen oder magnetisiertes Wasser aus ihrem Napf zu trinken. Pferde regenerieren nach einem Ritt unter einer Magnetfelddecke schneller. Selbst in Aquarien werden Magnete eingesetzt. Und unsere Zugvögel verlassen sich ohnehin auf ihren eingebauten Kompass.

Hochwertiges für Ihre vierbeinigen und gefiederten Freunde! Halsbänder oder Halfter werden einfach mit Magnetaccessoires geschmückt, Wassernäpfe und Aquarien mit Magnetstäben oder -steinen in unterschiedlichen Größen bestückt und Körbchen mit

Magnetherzen oder Körbchenmatten mit Magneten ausgekleidet. Eine tierische Wohltat! Denn Magnetschmuck kann auf ganz natürliche Weise den sensiblen Organismus Ihres Tieres anregen. Vertrauen auch Sie auf die Kraft der Magnete und schenken Sie damit Ihren Haustieren ein schönes Leben. Wir wünschen Ihnen, dass Ihre Lieblinge – und Sie selbst – sich dank Magnetkraft immer „tierisch“ wohlfühlen.

Nicole Siepen
www.magnetix-energetix.com



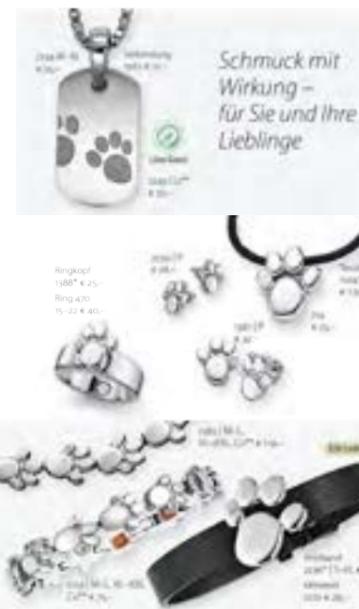
Dieses Wasser zieht Tiere mag(net)isch an

Ausreichende Wasserzufuhr ist für Tiere lebenswichtig, besonders wenn Sie Ihrem Liebling Trockenfutter geben.



Wassernapf-Magnet mit Potentilla groß (ca. 10 cm) 722 € 39,-

Wassernapf-Magnet klein mit Yin-Yang-Motiv (ca. 5 cm) 2195 € 35,-



Schmuck mit Wirkung – für Sie und Ihre Lieblinge

Ringkopf 1980* € 25,-
Ring 470 19-22 € 40,-

Wasserhalsband 2007* € 14,- € 14,-
Wasserhalsband 2007* € 14,- € 14,-

Ein Club nur für Hundeexperten

BELCANDO® bietet gratis Kennenlernpakete und günstigen Futtereinkauf



Als Hersteller hochwertiger Hundenahrung mit wertvollen Roh- und einzigartigen Zusatzstoffen (Traubenkernmehl, Krill, Amaranth) hat sich BELCANDO® in Züchter- und Ausstellerkreisen einen guten Namen gemacht. Um sich intensiv mit diesen Fachleuten auszutauschen und weitere Hundekenner anzusprechen, hat BELCANDO® jetzt den exklusiven Experten Club gegründet. Auch Groomer sind natürlich herzlich willkommen! Erreichbar unter der Adresse www.belcando.de/expertenclub bietet der kostenlose BELCANDO® Experten Club zahlreiche Vorteile für registrierte Mitglieder. Züchter erhalten beispielsweise kostenlose Welpenpakete für jeden Welpenkäufer, so dass die jungen Hunde auch in ihrem neuen Zuhause weiterhin mit dem gewohnten BELCANDO® puppy ernährt werden.



Hund, seine Ernährung und Pflege. Geplant sind außerdem weitere Clubtreffen - die Premiere bei der „Hund & Pferd“ in Dortmund im Oktober 2014 war ein ausgesprochener Erfolg. Anmeldungen für den Expertenclub sind kostenlos möglich unter www.belcando.de/expertenclub. Für weitere Auskünfte steht Züchterbetreuerin Silke Pospiech (s.pospiech@bewital.de) gerne zur Verfügung.

BELCANDO® ist eine Marke der BEWITAL petfood GmbH aus Südlohn-Oeding, einer der innovativsten Heimtierernährungshersteller Deutschlands. Wir berücksichtigen modernste Erkenntnisse der Ernährungswissenschaft, setzen auf beste Rohstoffqualität, führen penible Qualitätskontrollen durch und achten darauf, unser Hunde- und Katzenfutter umweltverträglich zu produzieren.

Bei Rückfragen:

Gabriele Frankemölle
BEWITAL Online-Redaktion /eCommerce
Telefon: 02862/581-576

BEWITAL petfood

BEWITAL petfood GmbH & Co. KG
Industriestraße 10
46354 Südlohn-Oeding



John Paul Pet

Tierpflege von PAUL MITCHELL



Conditioner Pflegesprays Shampoos Pflegetücher

- Angelehnt an die Qualitätsprodukte von Paul Mitchell
- Optimal auf die Bedürfnisse der Tierhaut abgestimmt
- Besonders schonend und gut verträglich
- Für alle Felltypen geeignet
- Ohne Tierversuche – von Beginn an!



DOG'S LOVE – Feine Kost für feine Hunde



DOG'S LOVE
FEINE KOST FÜR FEINE HUNDE

Das Jungunternehmen DOG'S LOVE aus Wien (Österreich) entwickelt Hundenernährung aus hochwertigen Zutaten in Lebensmittelqualität.

Die veterinärmedizinisch entwickelten Rezepturen sind optimal an den Nährstoffbedarf des Hundes angepasst. Sechs Nassfutter-Sorten werden aus bevorzugt regionalen und garantiert frischen Zutaten hergestellt.

Durch Kaltabfüllung und schonende Erhitzung werden die Produkte haltbar gemacht – dadurch wird garantiert, dass alle wertvollen Nährstoffe erhalten bleiben. Auch das Trockenfutter wird in einem hochmodernen Verfahren aus wertvollen Rohstoffen mit einem großen Anteil an Frischfleisch hergestellt.

Das „OHNE“ ist bei DOG'S LOVE ist für Ihre Hunde das große Plus – denn es wird konsequent auf u.a. Gluten, Getreide, Zucker, Knochenmehl, Schlachtabfälle, Farb- und Konservierungsstoffe verzichtet.

Infos & Online-Shop unter www.dogslove.com

WILD HAZEL

Hundewiese, Trainingsplatz, ausgedehnte Wanderungen, Fahrrad- oder Shoppingtouren.

Hazels Große ist hierfür Ihr perfekter Begleiter. Sie hat viel Platz und Funktionen sowie robuste und wetterbeständige Materialien. Dank des Fixierriemens ist Hazels Große bequem zu tragen und bleibt sicher an Ihrer Seite. Dazu gehört ein Schmutzbeutel für alles besonders Dreckige oder Feuchte.

(Hazels Große 139 €)

www.wild-hazel.de



TIERISCH GUTE ZEICHNUNGEN

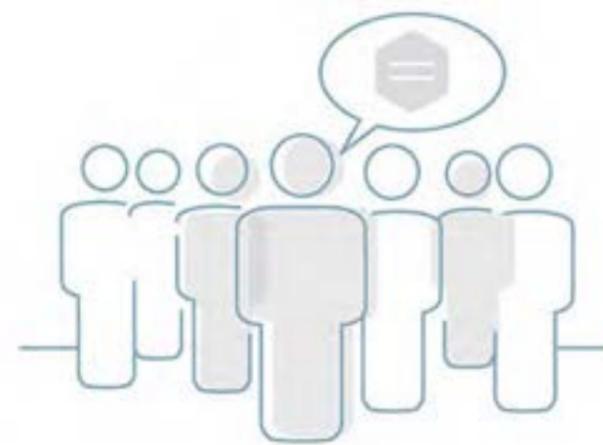


Jens Müller ist studierter Biologe und seit Jahrzehnten als Illustrator, u.a. für Tierheime und Tierparks, tätig. Er hat sein Hobby zum Beruf gemacht: Seit November letzten Jahres bietet er mit weiteren Zeichnern über die Plattform www.deinetierzeichnung.de Ihren Kunden und Ihnen seine Künste zum Zeichnen der vierbeinigen Lieblinge an. Als Geschenk, als Erinnerung. Jedes Tier ist individuell zeichnbar – es gibt keinerlei Einschränkungen. Farbigkeit und Stil können Sie mit uns absprechen. Einfach per Foto und das zu einem bezahlbaren Preis ab 20€! Das Beste daran: Bei Kundenvermittlung über einen eigenen Code erhalten Sie als Hundefriseur eine nette Marge und verdienen dabei ohne viel dafür zu tun. Sie würden von uns Flyer zur Verteilung an Ihre Kunden und einen Code erhalten.

Melden Sie sich bei Interesse gerne unter info@deinetierzeichnungen.de oder bestellen Sie selbst eine Zeichnung unter dem **Vorteilscode oin23!!fe** - Sie erhalten automatisch 5€ Rabatt auf Ihre Bestellung.

POMMERENING

Facebook für Unternehmerinnen: Ein „Must-Have“?



Fellpflegeprodukte
von LADYBEL
für den professionellen
Einsatz in Ihrem Salon:

Shampoos & Spülungen
speziell abgestimmt auf
Fellfarben (weiß, schwarz,
apricot, braun, silber) und
Fellstrukturen

**Entfilzungscreme und
-Fluid**

Hygiene- & Pflegemittel
Trockenshampoo
für Hunde und Katzen

IHRE VORTEILE:

optimales Preis-/
Leistungsverhältnis
Top Einkaufskonditionen

INTERESSE

an kostenlosem Testpaket?
Ordern Sie es telefonisch
03644 54 99 030
oder per E-Mail:
testpaket@by-aramis-dog.com

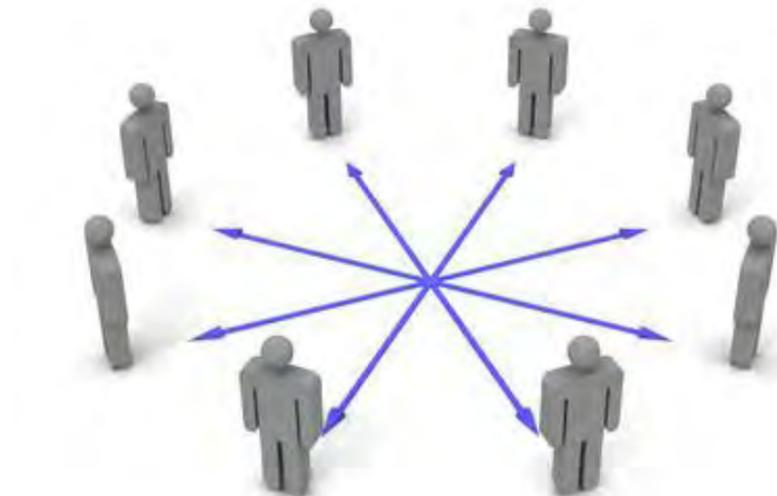
Ihr Ansprechpartner bei
Aramis Dog & Cat:
Jörg Fischer
Müllerstr. 1
D-99510 Apolda
Tel.: 03644 54 99 030
PC-Fax: 03212 10 23 056
E-Mail:
vertrieb@by-aramis-dog.com

www.by-aramis-dog.com



Liebe Leserinnen und Leser, müssen wir da mitmachen? Müssen wir uns jetzt auch noch mit sozialen Medien und Netzwerken beschäftigen - die Zeit als Unternehmerin oder Unternehmer ist sowieso immer knapp bemessen. Zudem sind viele von uns misstrauisch, denn wem ist noch nicht aufgefallen, dass sich nach einer Recherche beispielsweise für den kommenden Urlaub über google in den darauffolgenden Tagen die entsprechenden Reiseangebote via Internet häufen?

Das ist die eine Seite der Medaille. Die andere ist, dass insbesondere Facebook ein moderner und riesengroßer Marktplatz ist, auf dem sich Unternehmerinnen und Unternehmer ihren Kunden – den bereits vorhanden wie auch den potenziell neuen – präsentieren können. Facebook ist schnell und interaktiv, es ist kommunikativ – und es kostet nichts. Ihr habt eine aussagekräftige, SEO-gepflegte Homepage? Die haben Eure Mitbewerber auch. Ihr unterstützt Euren Internet-Auftritt zusätzlich mit einem gut geführten Blog? Wissen das auch Eure Kunden? Ihr inseriert regelmäßig? Wer liest die Inserate, und wie werden sie



wahrgenommen? Kurzum: Wer sich für Facebook entscheidet, bekommt – bei guter und regelmäßiger Pflege – eine zweite, kostenlose Internetseite; ein schnelles Medium, mit dem man sehr zwanglos mit Kunden und Interessenten kommunizieren kann, von spezifischen Wünschen und Kundenbedürfnissen erfährt oder ohne großen Zeit- und Geldaufwand neue Ideen ausprobieren kann. Und damit lautet die Frage eigentlich: Können wir es uns leisten, da nicht mitzumachen?

Hier sind einige Fakten zu „Facebook und Co.“:

Wie funktioniert Facebook und was kann man erreichen?

1) Privatseite anlegen: Der „Marktplatz“ Facebook war ursprünglich als soziale Plattform zum Kennenlernen konzipiert, und so ist es nur logisch, dass vor der eigentlichen Unternehmensseite eine private Seite angelegt werden muss. Das Anmelden und Anlegen ist denkbar einfach. Sobald alle Pflichtangaben (Namen,

Email-Adresse) gemacht sind, möchte Facebook gerne so dies und das wissen – damit verdienen sie ihr Geld. Aber: Bitte alle Aufforderungen genau lesen! Kein Mensch muss wissen, wo Ihr zur Schule gegangen seid oder welche Musik Ihr gerne hört. „Ich empfehle dringend, schon die Privatseite als Firmenseite zu behandeln“, so unsere Fachfrau Anja. Seid also sparsam mit Euren Angaben, es sei denn, Ihr erachtet das eine oder andere als nützliches Instrument zur Kundenbindung.

Ist die Seite angelegt könnt Ihr sie mit Bildern und Beiträgen füllen, aber bitte immer mit dem Hintergedanken, dass „das Netz“ nichts vergisst. Kleine Schreibfehler oder unglückliche Formulierungen sind dabei definitiv nicht das Problem, doch es gibt (meist jugendliche) Facebook-Nutzer, denen das eine oder andere Partyfoto später auf die Füße gefallen ist. Am besten Ihr überlegt Euch vor Eurer Anmeldung ein Konzept für Euren Auftritt. Nach dem Anlegen Eurer Privatseite gilt

es „Freunde“ zu finden, wobei der Begriff „Freundschaft“ auf Facebook eine andere Dimension hat als im wirklichen Leben: „Mit meinen wirklichen Freunden telefoniere ich“, erklärt Anja. „Auf Facebook sind ‚Freunde‘ alle, die ich auch zur Ladentür reinlassen würde.“ Legt Euch also beim Freunde-Suchen keine allzu engen Grenzen auf, denn es geht um Eure Firma (oder überlegt Ihr auch, wem Ihr auf dem Marktplatz Euren Flyer in die Hand drückt?).

Es sind übrigens auch bei Weitem nicht so viele Wüstlinge unterwegs, wie immer wieder gerne kolportiert wird; falls Ihr wirklich einmal das Pech haben solltet, an einen unangenehmen Zeitgenossen zu geraten, gibt es eine „Blockierfunktion“. Wichtig ist, dass Ihr nur über Eure Privatseite Freunde finden könnt. Somit solltet Ihr auch immer wieder neue Kontakte über diese Seite knüpfen und pflegen. Eure Freunde könnt Ihr dann auf Eure Unternehmensseite einladen.

2) Unternehmensseite anlegen: Nach der Pflicht kommt die Kür, beziehungsweise unser Kapital: die Unternehmensseite! Das Einrichten der Seite ist fast so einfach wie das Einrichten der Privatseite, nur dass hier Impressumspflicht besteht (also alle Angaben, um Euch als „natürliche“ Person erreichen zu können, müssen gemacht werden). Für die Unternehmensseite stellt Euch Facebook als spezielles Tool zusätzlich noch Statistiken zur Verfügung, mit dem Ihr Eure Reichweite, Besucherzahl etc. kontrollieren könnt.

Zunächst solltet Ihr Eure Freunde auf Eure Unternehmensseite einladen. Dann geht es darum Freunde und Seite regelmäßig zu pflegen, mit Unternehmensnachrichten, aber auch kleinen Filmchen, Tipps & Tricks, witzigen Bildern etc. Facebook-Nutzer mögen es vor allem bunt, regelmäßig, nicht zu viel und unterhaltend. Es

lohnt sich in jedem Fall, immer mal wieder andere, verwandte Seiten anzusehen, die viele Besucher haben und sich damit neue Inspirationen zu holen. Kontrolliert regelmäßig Eure Post, beantwortet Anfragen, „liked“, **aber vor allem: teilt! auch Inhalte von anderen Seiten**, damit Ihr wahrgenommen werdet und Euren Radius vergrößern könnt. Wenn Ihr einen Blog betreibt, dann teilt neue Blogbeiträge auch Euren Facebook Freunden mit. Und es ist durchaus sinnvoll, Beiträge der Unternehmensseite auch auf die Privatseite zu stellen.

Seid in Euren Aktivitäten „mäßig aber regelmäßig“; morgens und abends jeweils zehn Minuten lautet Anjas Empfehlung. Auch Eure „Posts“ sollten jeweils an bestimmten Tagen und möglichst immer zur gleichen Uhrzeit auf Facebook erscheinen – Eure Freunde warten nach einer Eingewöhnungsphase vielleicht schon darauf. Und überlegt Euch zumindest für die Anfangszeit ein Konzept zu den Themen, die Ihr auf Eurer Seite behandeln wollt.

Für „einmal im Monat“ ist Facebook nicht geeignet, wer es nur „ein bisschen“ nutzen möchte, sollte es lassen – es ist vertane Zeit. Aber für die, die sich regelmäßig und konsequent für „Social Media“ etwas Zeit nehmen, kann Facebook sehr viel sein: ein Marktplatz für Kundenkommunikation und -akquise, eine Quelle für neue (Geschäfts-)Ideen und letztendlich auch eine sehr inspirierende Form der Weiterbildung. Können wir es uns also leisten, nicht mitzumachen? Diese Frage muss jede(r) nun doch leider für sich selbst entscheiden ...

Susanne Gebert
www.bildbiographien.de

Bildnachweis:
hundeschnittschule Anja Reiteritsch

Mitarbeiter als Minijobber



Für uns im Salon sind Minijobber eine hilfreiche Unterstützung in der Vorbereitung der Hunde, wie z.B. beim Baden und Föhnen. Für einen Minijob müssen ganz bestimmte Voraussetzungen erfüllt sein. Hier finden Sie alles Wichtige auf einen Blick.

- Der Mitarbeiter verdient regelmäßig höchstens 450 EUR pro Monat - Mindestlohn Stunde 8,50€ Brutto (regelmäßig heißt, dass es auf den Monatsdurchschnitt ankommt. Der Monatslohn kann auch einmal über 450€ liegen, wenn im gesamten Jahr die Höchstgrenze von $12 \times 450 \text{€} = 5.400 \text{€}$ nicht überschritten wird)
- Der Mitarbeiter muss keine Lohnsteuerkarte vorlegen.
- Sozialversicherungsbeiträge und Lohnsteuer werden pauschal berechnet und vom Arbeitgeber an die Minijob-Zentrale abgeführt.
- Für den Arbeitgeber fallen Pauschalabgaben in Höhe von rund 30 % an, darunter Krankenversicherung 13 %, Rentenversicherung 15 %, Lohnsteuer 2 %; dazu kommen noch geringfügige Umlagen für Lohnfortzahlung, Schwangerschaft, Insolvenz, derzeit insgesamt ca. 1 %
- Der Arbeitnehmer ist in dieser Beschäftigung versicherungsfrei in der gesetzlichen Kranken-Pflege und Arbeitslosenversicherung.
- Minijobber müssen einen Eigenanteil zur Rentenversicherung zahlen, wenn sie sich nicht ausdrücklich von dieser Pflicht befreien lassen. Für schon vor 2013 beschäftigte Minijobber fällt dieser Eigenanteil nur an, wenn ihr Entgelt auf über 400 EUR erhöht wird.

Minijobber sind Teilzeitbeschäftigte und so zu behandeln wie jeder andere Mitarbeiter auch. Der Minijobber hat anteilig dieselben Ansprüche auf Urlaub, Weihnachtsgeld, Entgeltfortzahlung bei Krankheit und für Feiertage. Sie sollten auf jeden Fall auch beim Minijob einen schriftlichen Arbeitsvertrag einsetzen.

Uwe Diekmann, GDS Steuerberatung
www.gds-steuerberatung.de

Der Arbeitsvertrag unterliegt keinen speziellen Formvorschriften.

Den Inhalt des Arbeitsvertrages können die Vertragspartner grundsätzlich frei gestalten. Sie haben jedoch die gesetzliche Mindestvorgaben (z. B. Urlaubsanspruch, Entgeltfortzahlung an Feiertagen und im Krankheitsfall, maximale Arbeitszeit) zu beachten. Vertragsvorlagen gibt es kostenlos zum Runterladen, z.B. unter www.formblitz.de/arbeitsvertrag



Arbeitsvertrag: Was muss ich beachten?



Für die meisten Unternehmen ist der unbefristete Vertrag der Normalfall, wenn sie Mitarbeiter einstellen. Befristete Verträge werden aber immer beliebter. Der befristete Vertrag hat den Vorteil, dass er automatisch endet, wenn das Ende der Frist oder der Zweck erreicht sind. Für den befristeten Arbeitsvertrag gelten jedoch teilweise andere Regeln als für den unbefristeten Vertrag.

Der Nachweis muss folgende Angaben enthalten:

- Name und Anschrift der Vertragsparteien
- Beginn (und bei befristeten Arbeitsverhältnissen auch die voraussichtliche Dauer) des Arbeitsverhältnisses
- Arbeitsort
- Art der Tätigkeit
- Zusammensetzung, Höhe und Fälligkeit des Arbeitsentgelts (einschließlich Zuschläge, Zulagen, Prämien, Sonderzahlungen sowie andere Bestandteile des Arbeitsentgelts)
- Arbeitszeit
- Urlaub
- Kündigungsfristen
- Hinweis auf geltende Tarifverträge, Betriebs- oder Dienstvereinbarungen

Viele Punkte können Sie frei gestalten. Sie müssen nur aufpassen, dass Sie mit Ihrer Formulierung wirklich genau das festlegen, was Sie beabsichtigen. Hier einige Tipps zu den wichtigsten Vertragspunkten:

Befristung

Wenn Sie einen befristeten Vertrag ohne Sachgrund abschließen möchten, gehört das Fristende in den Arbeitsvertrag. Sie formulieren z. B.: „Das Arbeitsverhältnis endet mit Ablauf des 31.7.2012, ohne dass es einer Kündigung bedarf.“

Tätigkeit

Im Arbeitsvertrag vereinbaren Sie, welche Arbeit Ihr Mitarbeiter ausführen soll. Da Kleinunternehmer meist darauf angewiesen sind, Ihre wenigen Mitarbeiter flexibel einsetzen zu können, bedenken Sie: Je genauer Sie die Tätigkeit im Arbeitsvertrag beschreiben, desto geringer sind Ihre Möglichkeiten, dem Mitarbeiter später andere Arbeiten zuzuweisen.

Probezeit

Eine Probezeit muss, wenn gewünscht, ausdrücklich vereinbart werden. Sie darf höchstens sechs Monate betragen.

Kündigungsfristen

Die gesetzliche Kündigungsfrist beträgt vier Wochen zum 15. eines Monats oder zum Monatsende.

Achtung:

Die normale Kündigung mit Kündigungsfrist ist beim befristeten Vertrag grundsätzlich nicht möglich. Sie geht nur, wenn das im Arbeitsvertrag ausdrücklich vereinbart wurde.

Gehalt

Regeln Sie das Gehalt genau und unmissverständlich und legen Sie auch fest, wann Sie es auszahlen. Überstunden dürfen Sie nur anordnen, wenn Sie sich dieses Recht im Arbeitsvertrag vorbehalten haben. Ohne Vereinbarung können Sie Überstunden nur in absoluten Notfällen verlangen.

Urlaub

Der gesetzliche Urlaub beträgt 20 Werktage bei einer 5-Tage-Woche; das entspricht jeweils vier Wochen pro Jahr.

Sie können einen Arbeitsvertrag mündlich oder schriftlich schließen. Trotzdem sollten Sie Ihre Arbeitsverträge aus Beweis Zwecken immer schriftlich machen, wenn Sie einen Mitarbeiter einstellen. Alle Angaben ohne Gewähr.

Redaktion special for groomer



Wenn ein Hund im Salon stirbt...



Versicherungsfrage an
Thorsten Wroblowski, UNN Finance

Abschied in Würde



34

Hallo Thorsten,

wir sind letzte Woche während einer Ausbildung darauf zu sprechen gekommen, was alles wichtig ist zu versichern. Dabei kam bei den Auszubildenden die Frage auf, was ist wenn uns ein Hund auf dem Tisch verstirbt? Worauf sollten wir achten, müssen wir auf eine Obduktion bestehen, um zu beweisen, dass wir nicht schuld sind? Oder was meinst Du dazu?
LG Anja

Antwort von UNN Finance
Ansprechpartner Thorsten Wroblowski

Vielen Dank,

Mein erster Gedanke ist, wen trifft das Verschulden! Sollte während des Schneidens der Hund tödlich verletzt werden, ist das Verschulden klar. Es haftet der Groomer. Bei einem nicht geklärten Ableben ist die Sachlage nicht klar. In diesem Falle und wenn Ansprüche seitens des Eigentümers gestellt werden, ist die Einholung eines Gutachtens notwendig. Hierbei kann eine Obduktion hilfreich sein, ich denke der Tierarzt des Hundes kann ebenfalls umfassende Aussagen zum Gesundheitszustand des Hundes geben. Sinnvoll ist es deshalb in den AGB des Salons einen Vertragspunkt einzubauen, der von Beginn an eine Regelung trifft. z.B. Für durch unverschuldete Unglücksfälle entstehende Verletzung, oder Verlust des Tieres (Entlaufen, Infektionskrankheiten, plötzlicher Tod usw.) kann eine Entschädigung durch den Hundesalonbetreiber nicht gewährt werden. Ich gehe davon aus, dass die Groomer - Vereinigung solche Empfehlungen ihren Mitgliedern zur Verfügung stellt.

Thorsten Wroblowski
UNN Finance, www.unn-finance.de
T.Wroblowski@unn-finance.de



Thorsten Wroblowski



Es ist schmerzhaft, aber leider unausweichlich. Nach einem langen und erfüllten Tierleben, nach Krankheit oder Unfall - irgendwann steht jeder Tierbesitzer vor der traurigen Gewissheit, sich für immer von seinem treuen Begleiter verabschieden zu müssen. Auch wenn es kein angenehmer Gedanke ist, sollte man sich früh der Frage stellen, was nach dem Tod mit dem Körper des verstorbenen Vierbeiners geschehen sollte.

Welcher Weg der richtige ist, seinem tierischen Begleiter einen würdevollen Abschied zu bieten, kann eine ganz einfache Entscheidung sein. Diese sollte aber wohl überlegt sein. Die Tierärzte sind wichtige Ratgeber

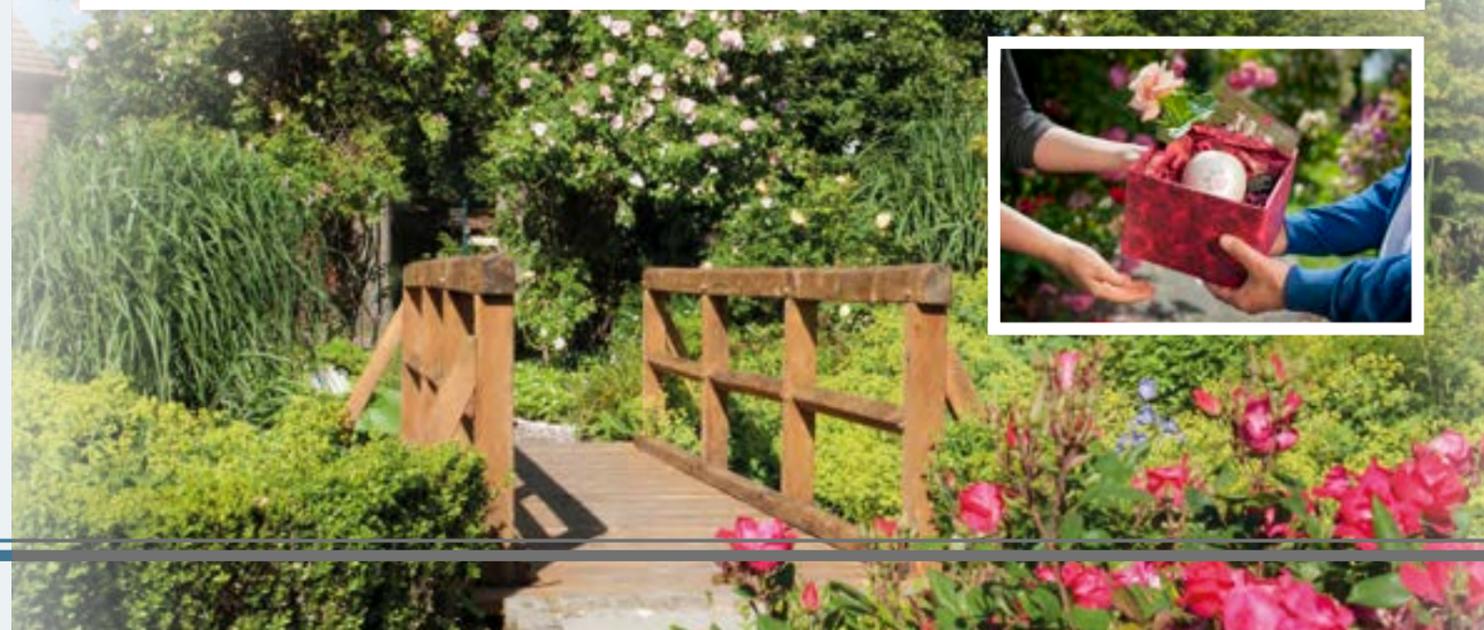
wenn es darum die Frage nach der richtigen Behandlung oder auch nach Leben und Tod zu beantworten. Auch die Hundefriseure können und sollten aufgrund Ihrer Rolle bei der Tiergesundheit wichtige Ratgeber sein. Was passiert danach? Welche Möglichkeiten haben die trauernden Tierhalter? Im Rahmen der Dienstleistungen der Groomer gibt es sicher schönere Themen, die man mit seinen Kunden besprechen kann.

Die Verabschiedung vom geliebten Tier ist ein sehr wichtiges und vertrauensvolles Thema. Wenn ein Tierhalter sich für einen Hundefriseur entscheidet, tut er dies nach sorgfältiger Auswahl. So entsteht eine enge Beziehung zwischen Dienstleister und Tierhalter, bei dem sich vieles um das Wohl des Vierbeiners dreht. Die Tierbestattung IM ROSENGARTEN bietet sowohl den Tierhaltern, als auch allen tierischen Dienstleistern passende und transparente Informationen zum wichtigen Thema Tierbestattung. An deutschlandweit 40 Standorten kümmern sich mittlerweile die regionalen Teams aus mitfühlenden Mit-

arbeitern um die Wünsche der trauernden Tierbesitzer, die sich für eine besondere Art der Einäscherung entschieden haben. Die ROSENGARTEN Einäscherung. Die Sicherheit eines nach ISO 9001 zertifizierten Unternehmens und die Transparenz aller Abläufe machen diese Entscheidung zu einer richtigen Entscheidung. Zur Unterstützung der vorausschauenden Tierhalter, gibt es seit einigen Jahren auch die Tierbestattungsvorsorge „Silence“. Mit Silence hat das Kleintierkrematorium IM ROSENGARTEN einen Weg für Tierhalter geschaffen, vorsorglich und frühzeitig den Abschied von seinem Tier zu regeln. Informieren kann man sich unter www.Haustiervorsorge.de oder bei den Mitarbeitern der Tierbestattung IM ROSENGARTEN vor Ort. Auch der Groomer kann mit einem Hinweis auf die Vorsorge, seine weitreichende Kompetenz in der Kommunikation mit seinen Kunden zeigen. Sowohl die Unterlagen zur Vorsorge, als auch Informationen zur Tierbestattung IM ROSENGARTEN können Interessierte per Mail unter: eh@kleintierkrematorium.de anfordern.

35

Empfehlungen



Groomergeschichte

Möchten Sie uns und anderen Lesern Ihre persönliche Geschichte aus Ihrem Salon oder einer besonderen Veranstaltung erzählen? Ab sofort ist dieser Platz dafür reserviert.

Tortenschlacht für Emma

Nach einem ausgedehnten Spaziergang freuten wir uns darauf, in dem Café auf dem Weg nach Hause eine schöne Kaffeepause einzulegen. Emma, unsere Doodlehündin, durfte auch mitkommen, da die Cafébesitzer einen eigenen Hund namens George hatten und die beiden gerne im Garten spielten.

Die Hunde zogen los und wir fingen gerade mit unserem Kuchenstück an, als George plötzlich alleine vor uns stand. Wir machten uns auf die Suche nach Emma und fanden sie nirgends. George lief mit und blieb vor einem Loch im Zaun stehen. Ok – wir breiteten unser Suchgebiet aus, liefen alle Wege rund ums Café

ab, aber fanden Emma nicht. Rund 15 min später kam eine Angestellte aus der Spülküche, die etwas abseits im Gebäude lag und hatte Emma gefunden: sie hatte den Mülleimer mit Tortenresten des Vortages umgeworfen fraß genüsslich gerade an einer halben Sahnetorte. Ihr Blick sprach Bände.... Man könnte fast meinen, George hätte uns extra auf eine falsche Fährte geschickt. Zum Glück hatte ihre Tortenschlacht kein Nachspiel. Nur unser Kaffee war kalt.

Renate Strauß ?????

Emma



Käsekräcker für Waldi

Das Frühjahr kommt, die Spaziergänge werden wieder länger und unsere vierbeinigen Freunde freuen sich, wenn Frauchen oder Herrchen ein paar kleine Leckerlies dabei haben.

Wir haben uns für Euch diesmal fleischlose Käsekräcker ausgedacht – und die sind ganz einfach selbst zu machen.

Die Zutaten: 100 g geriebener Käse, 100 g Hüttenkäse, 1 Ei, 30 g Knäckebrot zerbröseln oder 50 g gehackte Nüsse, 200 g Mehl, 1 EL Öl und etwas Wasser – falls der Teig zu fest wird.

Alle Zutaten in einer Schüssel gut vermischen und zu kleinen Kugeln formen. Die Kugeln auf ein Backblech setzen und bei 180 Grad ca. 20 Min. backen. Um die Kräcker knuspriger zu bekommen, einfach bei 50 Grad im Backofen trocknen lassen.

Na dann mal raus an die Frühjahrsluft!

Redaktion special for groomer



Auch eine Rezeptidee für Hunde? Einfach mit Foto einsenden und bei Veröffentlichung eine Hunde-Ausstechform für Kekse gewinnen.

Buchempfehlungen

Nicole Wilde

Der ängstliche Hund

Stress, Unsicherheiten und Angst wirkungsvoll begegnen.

Hunde sind nicht immer mutig: Die Evolution hatte noch nicht genug Zeit, sie auf das Leben in unserer modernen Gesellschaft mit all den zahllosen Umweltreizen und der Enge vorzubereiten. Angststörungen oder angstbedingte Verhaltensprobleme sind deshalb einer der größten Problemkomplexe, mit dem Hundehalter zu kämpfen haben. Nicole Wilde hat das bisher umfassendste Buch zum Thema geschrieben und gibt dem Hundehalter wirklich

umsetzbare Tipps an die Hand.

Die Autorin beleuchtet die Ursachen, Entstehung und Auswirkungen angstbedingten Verhaltens ausführlich und macht Trainingsvorschläge, die nachvollziehbar in die Tat umzusetzen sind.

**Kynos Verlag www.kynos-verlag.de
400 Seiten, Hardcover, s/w-Fotos
ISBN 978-3-938071-56-4
EUR (D) 29,80 / EUR (A) 30,70 / CHF 49,50**



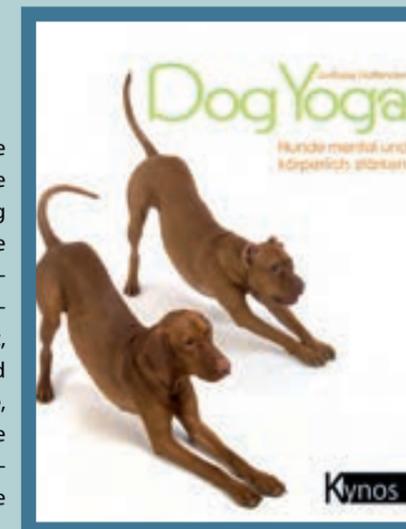
Jo-Rosie Haffenden

Dogyoga

Hunde mental und körperlich stärken

Hunde im Lotussitz? Mitnichten! Die Dogyoga-Übungen greifen dennoch die Grundidee des Yoga auf: Entspannung und Muskelkontrolle durch das aktive Einnehmen und Halten bestimmter Positionen zu erreichen. Körper-, Muskel- und Impulskontrolle werden gefördert, der Dialog zwischen Mensch und Hund verbessert sich auf allen Ebenen, Ruhe, Geduld und Entspannung treten an die Stelle hektischer Aktivität. Das Rundumpaket für glückliche, entspannte Hunde und Besitzer!

**Kynos Verlag www.kynos-verlag.de
128 Seiten, durchgehend farbig
ISBN 978-3-95464-036-3
19,95€ (D) - 20,60€ (A) - 28,50€ (CHF)**



Angela Knocks-Münchberg

Kräuterbuch für Hunde

So bleibt der Hund gesund und munter. Warum knabbern Hunde beim Grasfressen nur an bestimmten Halmen? Weil sie instinktiv wissen, welches Kraut aus der Natur ihnen gut tut. So wie sich der Mensch die Heilkraft der Kräuter zunutze macht, hält die Natur auch für unsere Hunde allerlei Heilkräuter bereit, mit denen viele Beschwerden und Erkrankungen auf natürliche Weise gelindert und sogar geheilt werden können. In diesem Buch wird nicht nur ausführlich beschrieben, wie man die geeigneten Kräuter sammelt und konserviert, wie man sie anwendet und richtig dosiert, sondern auch, welche Inhaltsstoffe sie haben, wie sie wirken und gegen welche Beschwerden sie eingesetzt werden können.

Cadmos Verlag

80 Seiten, 17 x 24 cm, ca. 80 farbige Abbildungen, broschiert ISBN: 978-3-8404-2038-2

Preis: 12,95€

Dieses Buch erhalten Ihre Leser besonders schnell über den Verlag:

Für Österreich: (0043) 01 982 33 44-491 oder www.avbuch.at

Für Deutschland und andere Länder: (0049) 04151 87 90 7-0 oder www.cadmos.de

Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.



Andreas Willkomm
Freier Journalist
akwill@t-online.de



Claudia Franke
Hundefriseurin mit Leib und Seele;
außerdem Pressesprecherin des BVdG
www.cfexpert.de



Claudia Dubacher
Sekretärin swissgroomer,
diplomierte Hundecoiffeuse VHT seit
1988, Expertein fachinterne Diplom der
Hundecoiffeusen seit 2012
www.swissgroomer.ch



Petra Berndt
Redaktion special for groomer und
Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft;
selbst Hundebesitzerin von
Labradorhündin Miss Marple



Janine De Laporte
Seit 2001 als selbständige Groomerin
mit eigenem Salon tätig. Geprüftes
Mitglied der »Fachgruppe Heimtier-
pflege im Salon«; darin Mitglied der AG
»Öffentliche Auftritte«.
www.stardog-rhein-ahr.de und
www.stardog-bonn.de



Susanne Gebert
Gründerin der Agentur für Bildbiog-
raphien, lebt und arbeitet als Autorin in
Lütjensee, Schleswig-Holstein. www.
bildbiographien.de



Frauke Vaqué
Seit 18 Jahren in der Heimtierbranche
beheimatet und begleitet seitdem
die Super-Premium-Marke BunnyNature,
Leitung Marketing, Akademie und
Forschung
k.engling@bunny-nature.de



Nicole Siepen
mit Leib und Seele Züchterin der Soft
Coated Wheaten Terrier. Sie liebt den
Kontakt zu Tier und Mensch und besonders
zu ihrer Familie und ihren Hunden. Wer bei
ihr einen Welpen kauft, nimmt ein Stück
Familie Otto mit.
www.wheatens-von-der-muehle.de

Impressum

Herausgeber
hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Mitglied



Redaktionsleitung
Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout
Ben Kauffmann, Graphic Design & Illustration
www.kauffmann-grafik.de
Bildmaterial: www.fotolia.com, www.felleglanz.de

Anzeigenleitung und -verkauf
Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Anzeigen
Anzeigenpreisliste (Stand 06.2014)

Aboservice
hundeschnittschule
Petra Berndt
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis
4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement ab 2015
4 Ausgaben pro Jahr
Inland 24,20 € inkl. Porto
Ausland 32,80 € inkl. Porto
(zzgl. evtl. anfall. Bankgebühren)

Schriftliche Kündigung
Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermine ab 2015
März, Juni, September, Dezember

Druck
flyeralarm.com

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

NEWS

special for groomer



RASSETHEMA: NORFOLK TERRIER

• Branchenbericht

Kakao – das süße Gift

• Versicherungen

Rentenversicherung: freiwillig oder
pflichtversichert?

• Aus dem Salonalltag

Mindestlohn-Mitarbeiter – was muss ich als
Arbeitgeber beachten?

**KLEINANZEIGEN BUCHEN:
FÜR SCHULUNGEN, WORK-
SHOPS, SEMINARE, AUSBIL-
DUNGSBETRIEBE!**

Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

special **for** groomer

ACHTUNG!
4 Ausgaben
pro Jahr
ab 2015!



**Werden
Sie Abo-
Kunde!**

Ja, ich möchte das Magazin **special for groomer** abonnieren und bestelle hiermit ab der nächstmöglichen Ausgabe das 4x im Jahr erscheinende Fachmagazin **special for groomer** zum Preis von 24,20 Euro (Inland) oder 32,80 (Ausland) inkl. MwSt. und Versandkosten. Die Kündigungsfrist beträgt 2 Monate zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
(BITTE IN DRUCKBÜCHSTABEN AUSFÜLLEN)

Firma	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

Vorkasse Abbuchungsverfahren*

*Wenn Sie am **SEPA Abbuchungsverfahren** teilnehmen möchten, erhalten Sie von uns in den nächsten Tagen unser Formular, auch SEPA-Mandat genannt. Im Unterschied zur Einzugsermächtigung ist dieses SEPA-Mandat ein papiergebundenes Dokument, das handschriftlich unterschrieben und an uns im Original wieder zurück geschickt werden müsste. Bei Rückfragen melden Sie sich gerne!

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de



NEU!
Mehr als nur
getreidefrei!



Auf die Zutaten kommt es an

Neue Rezepturen für ernährungssensible Hunde

Jetzt mit wertvollem Amaranth und Erbsenmehl statt Getreide. Außerdem zwei neue Sorten mit nur einer Proteinquelle aus dem Meer. Schmeckt super und ist besonders verträglich!

Jetzt testen!

Informieren Sie sich unter:

www.belcando.de